

Allegato 1

PIANO PROMOZIONALE 2X1000

Radicali Italiani
22 febbraio 2021

Campagna Sms
Facebook e Instagram
Google ads
Materiale
Escort Advisor
Mailing cartaceo



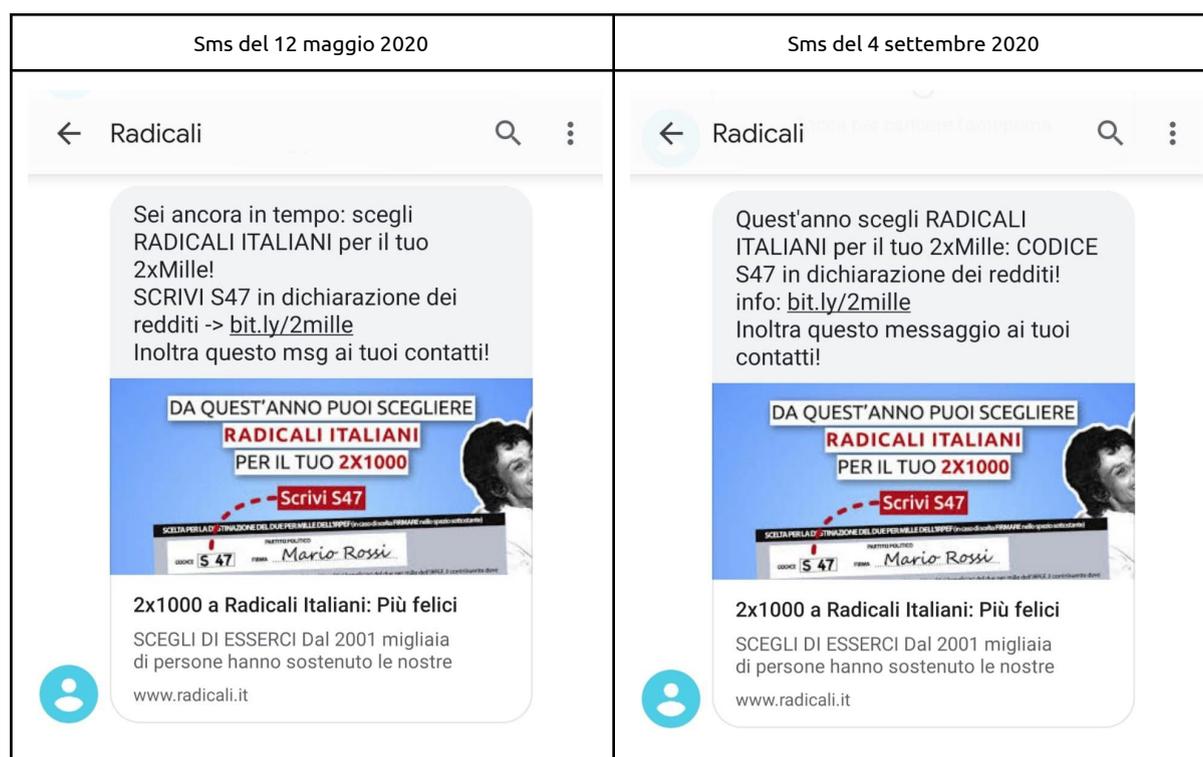
Il presente documento illustra il piano di attività e iniziative messe in campo nel corso dell'Anno Politico Radicale 2020 per valorizzare e far conoscere a quante più persone possibili il codice S47 attribuito a Radicali Italiani, al suo primo anno di accesso alla contribuzione volontaria 2x1000.

Campagna SMS

Uno degli strumenti più efficienti per comunicare con i propri clienti è tramite SMS. Il tasso di apertura di un messaggio ricevuto su smartphone è infatti vicino al 90 per cento, mentre altri mezzi non raggiungono neppure il 30 per cento e la mail viene cestinata o ritenuta spam in nove casi su dieci.

Radicali Italiani dispone di un considerevole database di numeri di telefono raccolti negli anni attraverso le varie campagne. Per la campagna SMS è stata effettuata prima una pulizia generale di tutto l'indirizzario e poi sono stati selezionati circa **9 mila numeri**.

Sono stati mandati due SMS, uno a metà maggio, che informava sulla possibilità di destinare il 2x1000 a Radicali Italiani, e un reminder a settembre rivolto soprattutto alle partite iva.



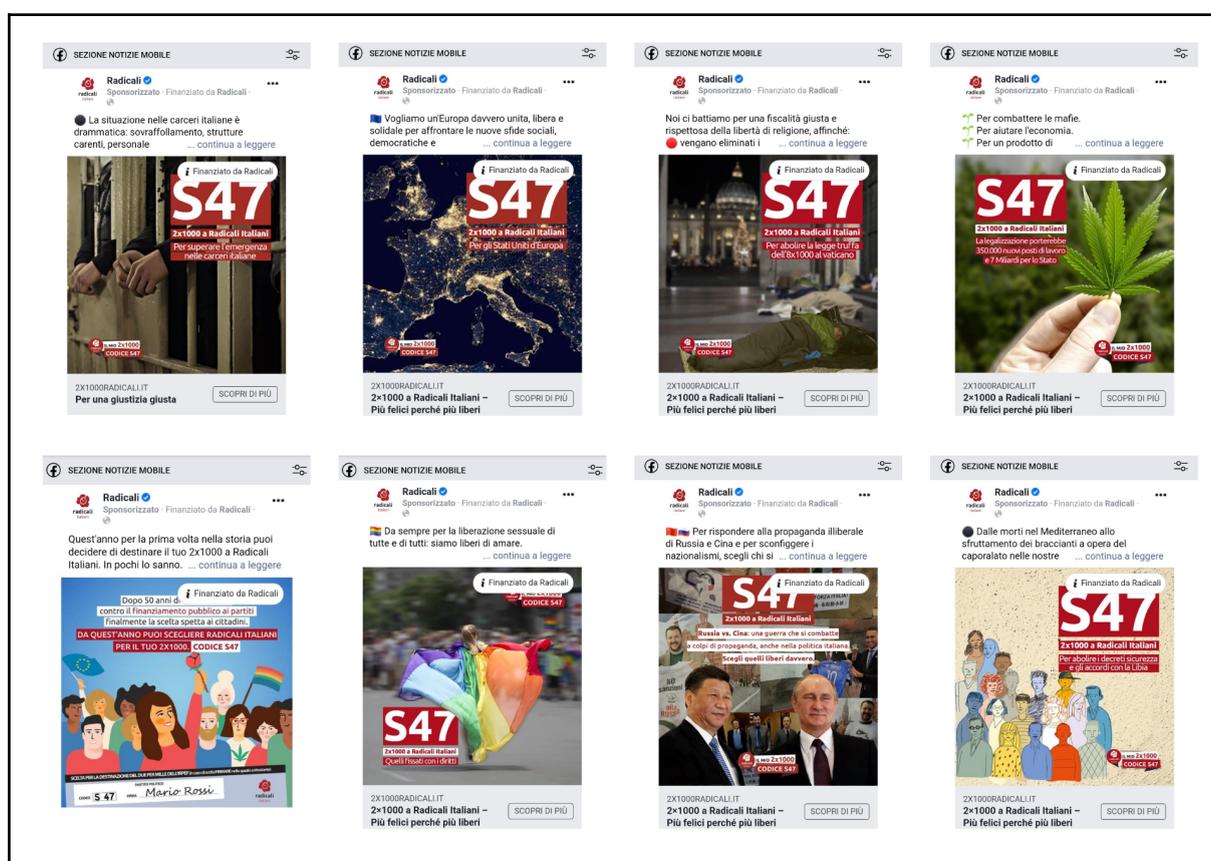
Gli SMS vengono mandati con un servizio online di nome Skebby, possono comprendere link e hanno una lunghezza massima di 160 caratteri (compresi link e spazi). Il prezzo dei singoli sms varia in base ai pacchetti acquistati. Radicali Italiani ha acquistato 3 pacchetti da 630,00 € IVA compresa. Gli invii fatti sono stati **16.000** e un terzo del credito è ancora disponibile.

Facebook & Instagram

La campagna social per il 2x1000 si è sviluppata in due fasi. La prima da metà maggio a fine luglio e la seconda da settembre a fine novembre. La divisione è dovuta alle diverse scadenze della dichiarazione dei redditi, che ha visto il termine per le partite iva posticipato a fine novembre.

Le promozioni sono state realizzate attraverso l'account Gestione Inserzioni del Business Manager Facebook di Radicali Italiani. I contenuti sono stati realizzati in modo da adattarsi alle esigenze di ciascun posizionamento social (card quadrata per FB e IG, formato 9:16 per story IG).

Per raggiungere il maggior numero di persone possibili sono state privilegiate le campagne tematiche che cercavano di collegarsi all'attualità. Sono stati quindi realizzati 4 contenuti generali (Card Generale, Card P.IVA, Card Commercialisti, Video generale) e 9 contenuti tematici (Tema Stato di diritto, Tema 8x1000 Chiesa Cattolica, Tema Stati Uniti d'Europa, Tema Immigrazione, Tema Carcere, Tema Legalizzazione, Video Bonino Cannabis, Tema LGBT, Tema Aborto). Per questi ultimi sono stati creati pubblici adattati a ogni tema.



In totale sono stati spesi per Facebook e Instagram € 3,636.92€ per 28 sponsorizzazioni. 12 nei mesi di giugno e luglio, 9 nel mese di settembre e 7 nei mesi di ottobre novembre. Le sponsorizzazioni sono state costantemente monitorate e la durata, il costo e il pubblico

sono cambiati in base ai dati raccolti.

Lo stesso vale anche per l'obiettivo di marketing: alcune delle sponsorizzazioni sono state fatte tramite "Notorietà del brand" (aumento del ricordo del brand) , altre su "Traffico" (rimandando più persone alla destinazione predefinita www.2x1000radicali.it).

In totale la copertura è stata di 401.760 persone, le impressioni (che rappresentano il numero di volte che un contenuto è stato visualizzato da una persona) sono state 4.467.790, mentre i click sul link 6.095.

	<p>Linguetta 2x1000 su tutti contenuti pubblicati sui social di Radicali Italiani:</p> <p>A partire dal 27 febbraio 2020 tutte le immagini e tutti i video pubblicati sulle pagine social contengono la linguetta del 2x1000.</p> <p>In totale i post fatti sulla pagina con riferimento al 2x1000 sono stati circa 480.</p>
--	---

Google Ads

Per la campagna di promozione del 2x1000 abbiamo utilizzato anche lo strumento di Google ADS per le sponsorizzazioni nella rete di ricerca. Questo strumento permette di posizionare nella SERP (pagina dei risultati del motore di ricerca) una pagina web in base alle parole chiave che si decide di acquistare tramite un'asta.

Poiché l'obiettivo della campagna era di far sapere ai possibili contribuenti della possibilità di donare per la prima volta il 2x1000 a Radicali Italiani abbiamo scelto di acquistare, oltre alle parole chiave più convenzionali per questo tipo di campagna, anche alcune parole chiave informative e generali sul 2x1000. Abbiamo escluso dal target la fasce di popolazione più giovane (raggiunte comunque tramite i social) per concentrare il nostro budget tra le fasce di popolazione più anziane e con un reddito più elevato.

Durante tutta la campagna su Google abbiamo totalizzato 17.227 Impression e 521 click sulla nostra landing page per una spesa totale di circa 400 Euro.

A causa delle norme estremamente restrittive di Google su cannabis e sostanze stupefacenti non è stato possibile fare campagna promozionale su YouTube, come era

stato inizialmente previsto in fase di costruzione del budget.

Materiale

Dal mese di febbraio 2020 sono stati realizzati e stampati 1000 biglietti da visita sul 2x1000, poi spediti e distribuiti alle varie Associazioni radicali sul territorio. Il costo totale è stato di 62 euro.

Escort Advisor

A fine giugno, **Escort Advisor** - il sito di recensioni di sex worker e escort più visitato in Europa, con oltre 2 milioni di utenti mensili solo in Italia - ha deciso di offrire crediti pubblicitari gratuiti al mondo del no profit, delle associazioni e dei movimenti politici "che nella loro storia abbiano agito in favore dei diritti delle professioniste del sesso e i cui principi siano in linea con i diritti di libera scelta personale e civile".

Radicali Italiani è stato scelto come prima realtà aderente a questa campagna, che è andata avanti fino alla fine dell'anno (anche alla luce del differimento dei tempi del versamento del 2x1000 ai partiti politici). In pochissimi giorni sono state raggiunte 1.700.000 impressioni e dal 29 giugno **oltre 600 persone** hanno cliccato sui banner del Movimento.

I banner di Radicali Italiani su escort advisor

The image is a screenshot of the Escort Advisor website. At the top, the site's logo "escortadvisor" is visible, along with navigation options like "SCEGLI UNA CITTÀ", "AIUTO", "SCRIVI RECENSIONE", and "FOR ESCORT". Below the header, there's a profile card for a user named "Marta" with a 5-star rating. The main content area features a section titled "Mi presento" with a short bio. At the bottom of the page, there are two prominent banners. The left one is for "radicali italiani" and includes the text "CODICE S47 PER IL TUO 2X1000 A RADICALI ITALIANI" and "Scrivi S47". The right one is a red graphic with a white speech bubble containing the text "DIFENDI I MIEI DIRITTI DI SEX WORKER" and an illustration of a smiling couple.

Mailing cartaceo

Per il 2x1000 sono state spedite 1600 lettere ad altrettanti indirizzi, scelti in base a tutte le persone che hanno donato almeno una volta dal 2016 ma non attualmente iscritte (agli iscritti arriva automaticamente insieme alla tessera).

La lettera mandata è un piegabile di 4 pagine. Sulla prima pagina si trova la lettera vera e propria, nella parte interna invece una raccolta di 10 temi per cui Radicali sono stati, sono e saranno necessari. L'ultima pagina, quindi il retro, è diviso in due parti: la parte superiore raffigura le tessere di Radicali Italiani e invita all'iscrizione, mentre la parte inferiore ricorda il 2x1000.

Il volantino

ISCRIVITI ORA, riceverai la nuova tessera di Radicali Italiani raffigurante uno dei 10 protagonisti delle grandi conquiste civili e politiche.

"Nella storia incontri tutti, mentre nel presente incontri solo chi ti pare e se sei al potere solo chi ti fa comodo."

Marco Pannella

scrivi S47 il tuo 2x1000 a Radicali Italiani

cognome **S47** nome **Mario Rossi**

VERBAZIO: il presente è la tua unica opportunità di dare un contributo concreto al partito che ti rappresenta. La tua voce è importante. La tua scelta è decisiva. La tua partecipazione è necessaria.

Il costo dell'invio è stato di 1.826 €. Dopo l'invio della lettera sono arrivati bonifici per oltre 3.000 € riconducibili direttamente all'invio della lettera cartacea.