

XX Congresso di Radicali Italiani

25/27 febbraio 2022

Analisi Anno Radicale 2021

(dati da 08/03/2021 a 17/02/2022)



Il documento contiene un'analisi dei sostenitori, dei contatti e delle spese di questo anno radicale. I dati sono aggiornati al **17 febbraio 2022**, i dati complessivi subiranno quindi lievi modifiche per i versamenti che si raccoglieranno nei giorni pre-congressuali e congressuali. Il documento aggiornato, il bilancio e tutti i documenti integrativi saranno pubblicati, con i dati definitivi, sul sito radicali.it.

Analisi sostenitori e contatti

L'indirizzario di Radicali Italiani, nella sua storia recente, ha subito una serie di migrazioni: a inizio 2016 è passato dal cosiddetto "*Tesoro*" (l'indirizzario comune dell'area radicale, gestito non direttamente da RI) al gestionale "*MyDonor*"; successivamente, a fine 2018, si è passati a "*NationBuilder*", per poi, a fine 2020 e a causa delle mutate condizioni contrattuali con il precedente gestionale, tornare a "*MyDonor*". Questa serie di migrazioni ha comportato una gestione dell'indirizzario non sempre ottimale e la presenza di incongruenze nei dati in nostro possesso. Per questo motivo a fine gennaio 2022 abbiamo avviato con i tecnici di "*MyDonor*" alcune procedure per ottimizzare il nostro indirizzario, il che ci ha permesso, già da questa nota, di poter fare un'analisi più precisa rispetto al passato su quella che è la situazione dei nostri iscritti e sostenitori.

Riepilogo (dati al 21 febbraio 2022)

Totale Sostenitori: **1.108**

- iscritti: **649**
- contribuenti: **459**

Autofinanziamento: **458.276,31€**

- da iscrizioni **132.704,00€**
- da donazioni **54.657,06€**
- da 2x1000 **270.915,25€**

Numero versamenti: **1.819**

Versamento medio per sostenitore: **169,09€**

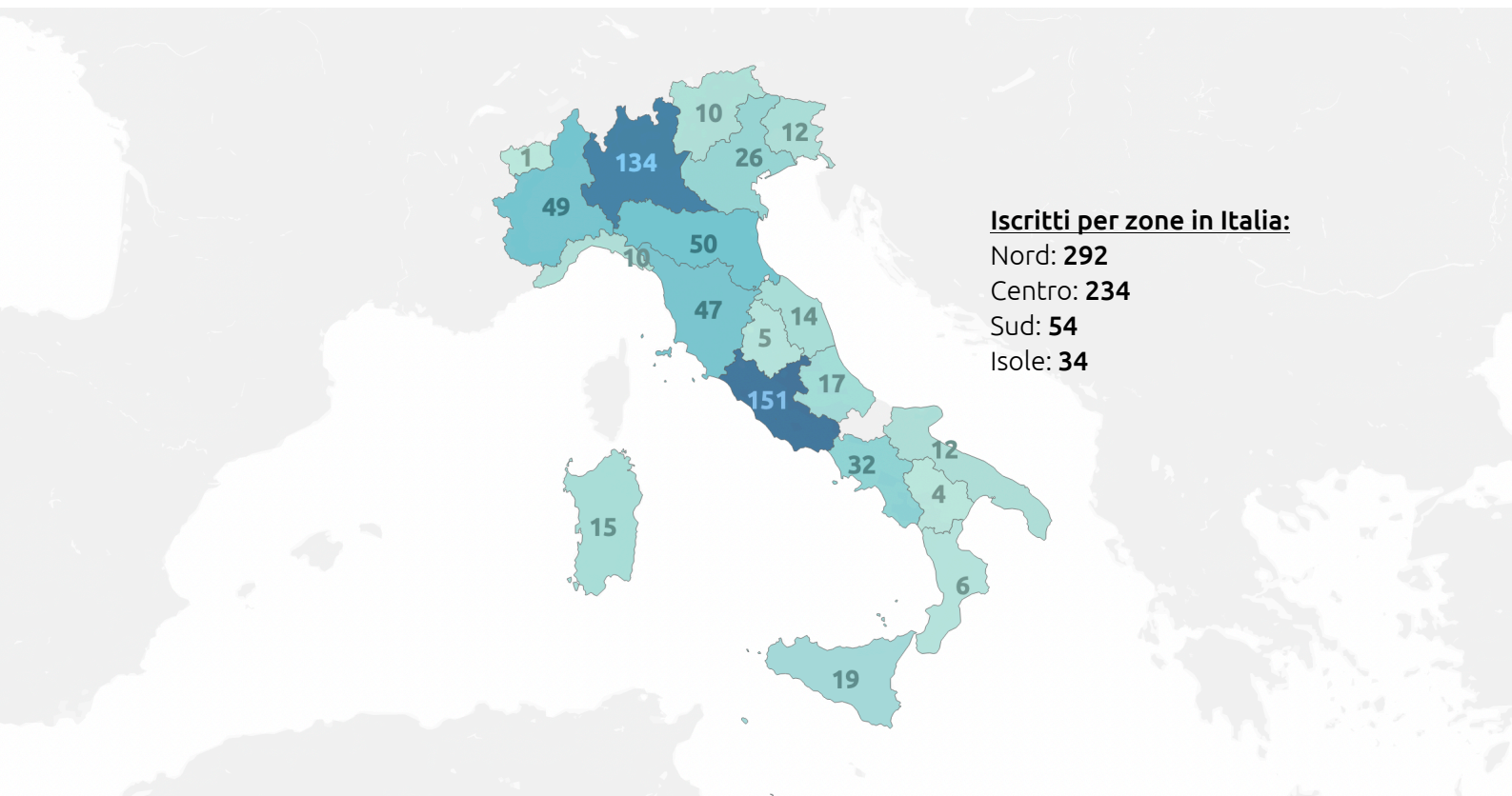
Delle **1.108** persone che nell'anno politico 2021 hanno deciso di contribuire a Radicali Italiani sono **366** (il 33%) quelle che sono entrate per la prima volta quest'anno nel nostro indirizzario.

Iscritti a Radicali Italiani (dati al 17 febbraio 2022)

Iscritti a Radicali italiani: 641 per un totale di **131.188,00€** (iscritti 2020: 626, a fine Congresso, per un totale di 133.058,00€)

di cui, dall'Italia: **624**

altri Paesi: **17**



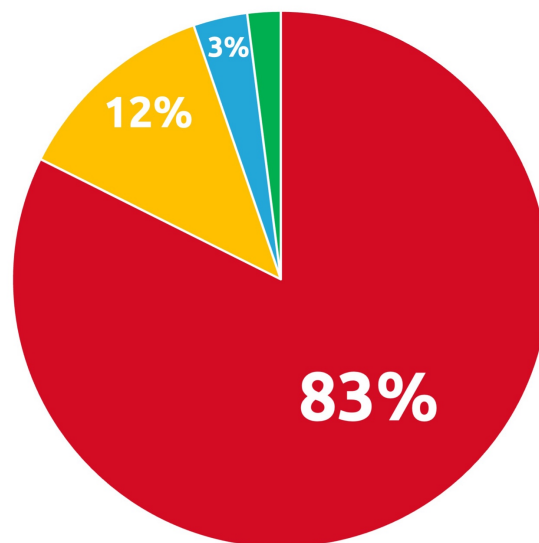
Versamenti di quote di iscrizione per tipologia:

Carta di credito e PayPal: **987**

Bonifico Bancario: **150**

C/C postale: **39**

Contanti: **24**



■ Carta di credito e PayPal ■ Bonifico Bancario ■ C/C postale ■ Contanti

Iscritti per quote:

iscritti under 28 a 50€: **128**

Iscritti a 200€: **369**

Iscritti da 201€ a 500€: **132**

Iscritti con oltre 500€: **12**

Iscrizioni parziali, non completate: **27** per un totale di **2.460,00€** (con un versamento medio di 91,11€)

Iscritti per la prima volta (mai stati iscritti): **125**

Iscritti 2020 che non hanno rinnovato nel 2021: **344**

Iscritti 2022 non iscritti nel 2020: **258**

Iscritti consecutivamente negli ultimi 3 anni: **262**

Dal 2001 sono iscritte almeno 1 volta 7.509 persone producendo 28.523 iscrizioni con una media di **3,8 iscrizioni a persona**.

Sono **17** gli "iscritti storici" vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente a Radicali Italiani dall'anno della sua fondazione a oggi.

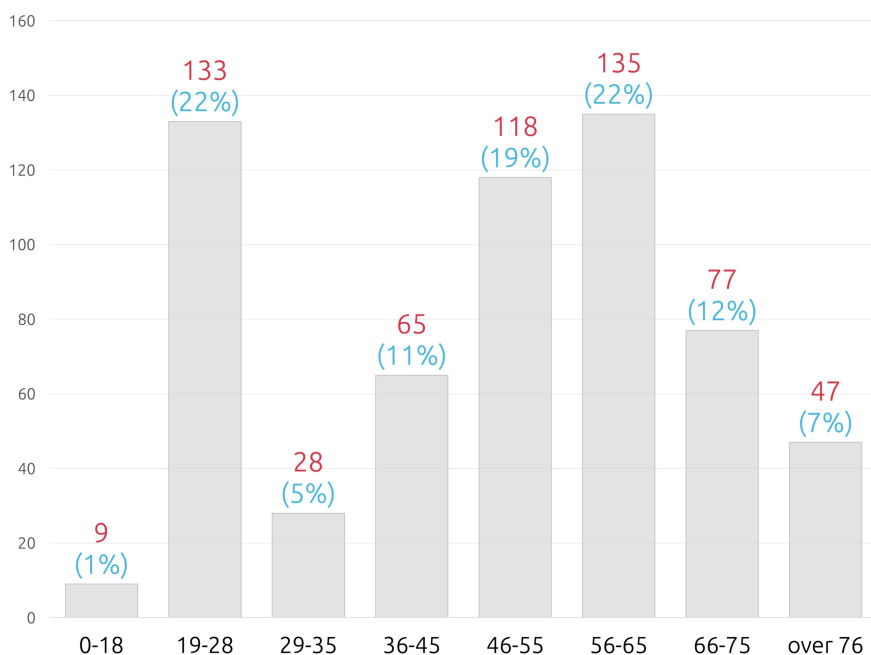
(pre)iscrizioni 2022:

sono **66** le persone che hanno già deciso di iscriversi o di rinnovare la propria iscrizione al Movimento per il 2022, per un autofinanziamento pari a **14.085€**.

NB: queste persone sono escluse dai dati in questa nota, poiché facenti riferimento al prossimo anno politico.

Iscritti per sesso e fasce d'età:

donne: **142** (22%) | uomini: **499** (78%)



0/18 anni: **5** (donne: 1 | uomini: 4) **1%**
19/28: **105** (donne: 19 | uomini: 74) **21,5%**
29/35: **34** (donne: 9 | uomini: 20) **7%**
36/45: **47** (donne: 6 | uomini: 37) **9,6%**
46/55: **85** (donne: 23 | uomini: 62) **14,4%**
56/65: **97** (donne: 14 | uomini: 82) **19,8%**
66/75: **68** (donne: 20 | uomini: 48) **13,9%**
Oltre: **48** (donne: 17 | uomini: 31) **9,8%**
Non indicata: 135 (donne: 23 | uomini: 55)

Età media: **51 anni**

NB: l'età è un dato obbligatorio solo per gli under 28

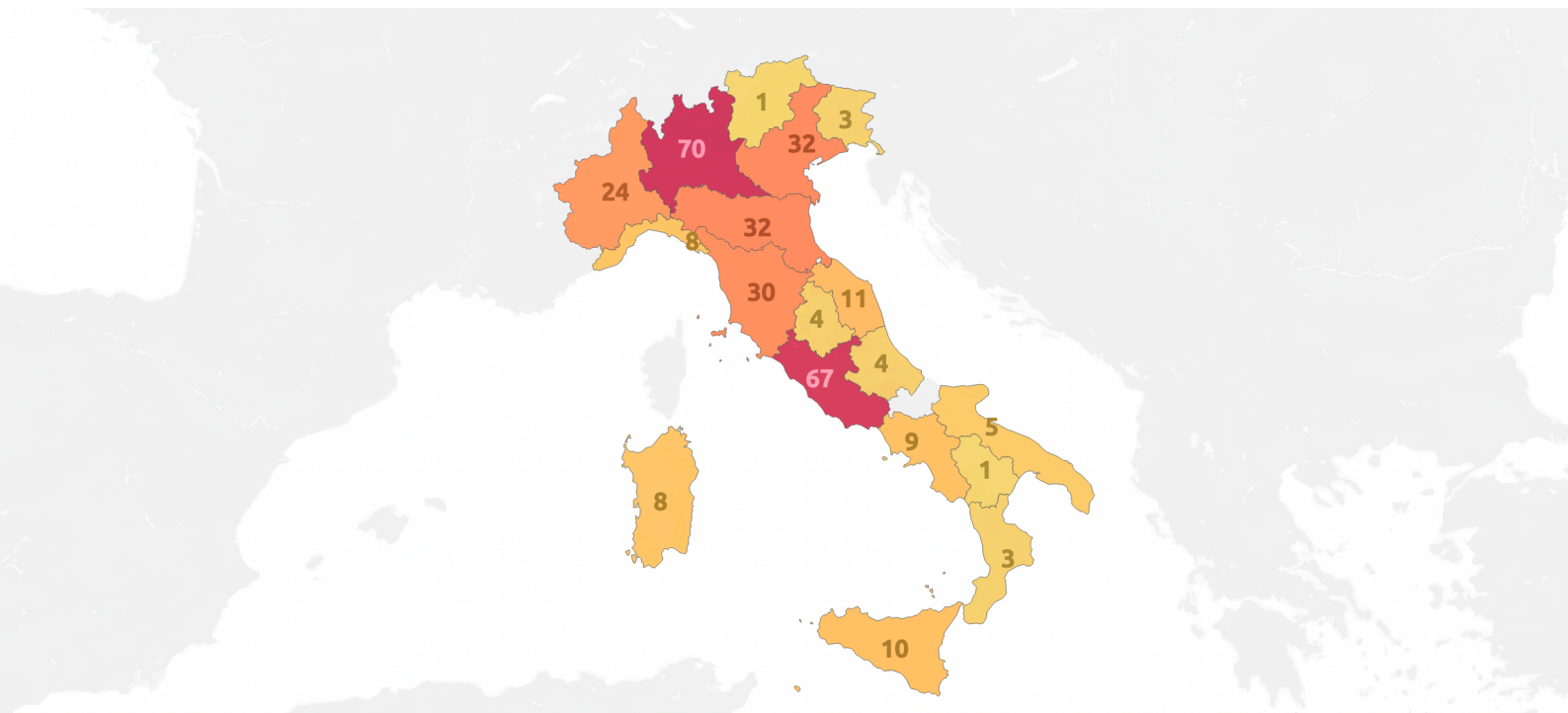
Donatori e contributi degli eletti (dati al 17 febbraio 2022)

Dal Congresso a oggi, Radicali Italiani ha ricevuto donazioni da **459** persone (autofinanziamento da contribuenti) per un totale di **54.557,06€** (donatori 2020: 502, per un totale di 145.248,81€*)

* Comprende 80.764,36€ di donazioni straordinarie per coprire il debito con il Partito Radicale

61% donne | **39%** uomini

Distribuzione dei donatori in Italia:



Iscritti a Radicali italiani eletti il 4 marzo 2018, in Parlamento e nei Consigli regionali di Lazio e Lombardia, con la lista «+EUROPA con Emma Bonino»:

Emma Bonino: **36.000,00€**.

I sostenitori di Radicali Italiani dalla nascita del soggetto, nel luglio 2001, a oggi

ANNO RADICALE	NUMERO VERSAMENTI	TOTALE SOSTENITORI	ISCRITTI	CONTRIBUENTI	AUTOFINANZIAMENTO	VERSAMENTO MEDIO
2001	3.193	2.317	1.415	902	€ 416.671,66	€ 179,83
2002	4.791	3.134	2.259	875	€ 735.102,48	€ 234,55
2003	5.893	3.444	2.177	1.267	€ 652.839,41	€ 189,55
2004	4.001	2.807	1.965	842	€ 559.607,50	€ 199,36
2005	4.500	3.090	2.233	857	€ 646.973,67	€ 209,38
2006	3.703	2.035	1.761	274	€ 382.673,95	€ 188,05
2007	3.719	2.163	1.781	382	€ 316.627,43	€ 167,49
2008	3.252	1.945	1.501	444	€ 325.769,34	€ 164,73
2009	3.421	1.854	1.507	347	€ 325.503,61	€ 175,57
2010	3.346	1.928	1.558	370	€ 268.912,57	€ 139,48
2011	3.548	2.021	1.437	584	€ 257.171,02	€ 127,25
2012	2.999	1.733	1.288	445	€ 239.042,57	€ 137,94
2013	2.208	1.297	1.004	293	€ 164.879,55	€ 127,12
2014	1.868	1.084	908	176	€ 188.719,56	€ 174,09
2015	1.864	1.148	875	273	€ 214.133,90	€ 186,52
2016	1.739	1.153	948	205	€ 207.339,13	€ 179,82
2017	2.471	1.907	1.035	872	€ 304.592,75*	€ 159,72
2018	2.130	1.777	928	849	€ 264.501,19	€ 148,84
2019	2.054	1.195	697	509	€ 286.386,81	€ 239,65
2020	4.317	1.124	626	498	€ 579.058,17 (iscrizioni e donazioni: € 318.776,85 2x1000: € 260.281,32)	€ 283,60 (senza 2x1000)
2021**	1.819	1.108	649	459	€ 458.276,31 (iscrizioni e donazioni: € 187.361,06 2x1000: € 270.915,25)	€ 169,09 (senza 2x1000)
2022	66	66	66	0	€ 14.085,00	€ 221,41

* al netto del finanziamento OSF

** al 21 febbraio 2022

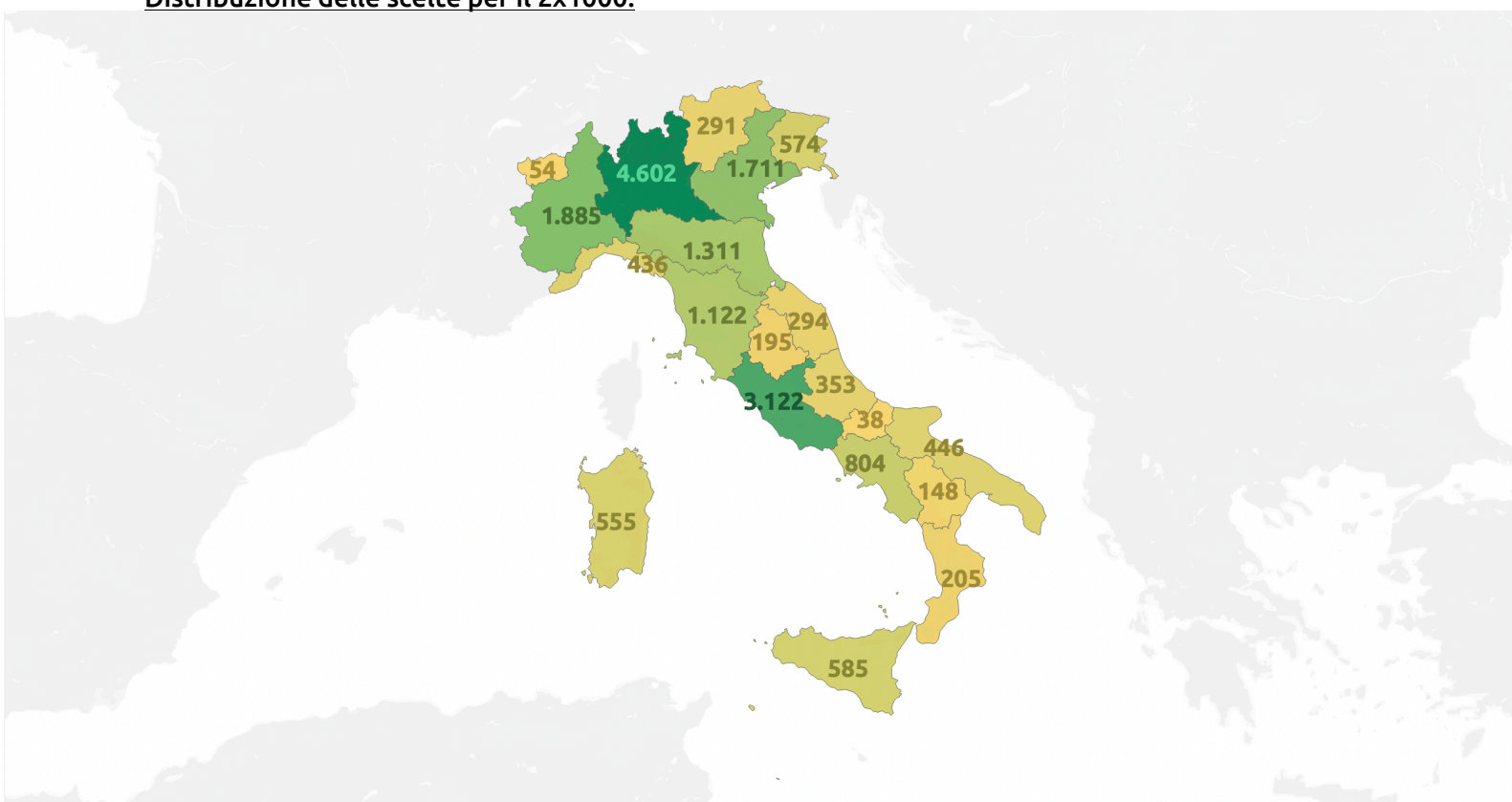
2x1000

Il 31 dicembre, il MEF ha comunicato e accreditato l'importo delle scelte effettuate dai contribuenti per l'anno d'imposta 2020. Radicali Italiani, nel suo secondo anno politico di accesso alla destinazione del 2x1000 ha visto destinarsi dai contribuenti una somma complessiva pari a **270.915,25€**.

Sono state **18.731 le persone che hanno scelto Radicali Italiani** nella propria dichiarazione dei redditi, corrispondenti all'1,38% delle scelte valide.

Radicali Italiani in questo anno ha visto aumentare il numero di scelte valide passando da 18.182 a 18.731 persone per un **aumento del 3%**, l'importo totale da 260.281,32€ a 270.915,25€ per un **aumento del 4%** e il versamento medio a persona che è passato da 14,32€ a 14,46€ ovvero un **aumento di 0,15€**, valori in controtendenza rispetto alla media nazionale degli altri partiti che hanno visto forti riduzioni soprattutto rispetto al contributo medio (probabilmente anche a causa dell'effetto economico della crisi pandemica).

Distribuzione delle scelte per il 2x1000:



Confronto tra 2020 e 2021:

Partiti politici	Scelte 2021	Scelte 2020	diff	diff %	2x1000 2021	2x1000 2020	diff	diff %	media2021	media2020	diff	diff%
Partito Democratico	464.074	496.844	-32.770	-7%	6.907.837 €	7.428.817 €	-520.980,00 €	-7%	14,89 €	14,95 €	-0,07 €	0%
Fratelli d'Italia - Alleanza Nazionale	209.070	164.133	44.937	27%	2.697.915 €	2.196.866 €	501.049,00 €	23%	12,90 €	13,38 €	-0,48 €	-4%
Lega per Salvini Premier	162.000	206.560	-44.560	-22%	1.822.937 €	2.358.464 €	-535.527,00 €	-23%	11,25 €	11,42 €	-0,17 €	-1%
Partito della Rifondazione Comunista - Sinistra Europea	54.844	53.800	1.044	2%	574.499 €	571.310 €	3.189,00 €	1%	10,48 €	10,62 €	-0,14 €	-1%
Articolo 1 - Movimento Democratico e Progressista	52.695	35.794	16.901	47%	699.963 €	482.695 €	217.268,00 €	45%	13,28 €	13,49 €	-0,20 €	-1%
Federazione dei Verdi	51.295	53.451	-2.156	-4%	574.353 €	616.932 €	-42.579,00 €	-7%	11,20 €	11,54 €	-0,34 €	-3%
Italia Viva	47.073	45.223	1.850	4%	807.964 €	725.859 €	82.105,00 €	11%	17,16 €	16,05 €	1,11 €	7%
Lega Nord per l'Indipendenza della Padania	44.487	57.067	-12.580	-22%	485.090 €	646.464 €	-161.374,00 €	-25%	10,90 €	11,33 €	-0,42 €	-4%
Sinistra Italiana	43.157	36.862	6.295	17%	504.166 €	438.166 €	66.000,00 €	15%	11,68 €	11,89 €	-0,20 €	-2%
Azione	36.028	29.734	6.294	21%	882.093 €	725.911 €	156.182,00 €	22%	24,48 €	24,41 €	0,07 €	0%
Movimento politico Forza Italia	32.125	32.685	-560	-2%	563.518 €	575.438 €	-11.920,00 €	-2%	17,54 €	17,61 €	-0,06 €	0%
Piu' Europa	29.328	41.188	-11.860	-29%	403.515 €	609.298 €	-205.783,00 €	-34%	13,76 €	14,79 €	-1,03 €	-7%
Radicali Italiani	18.731	18.182	549	3%	270.915 €	260.281 €	10.634,00 €	4%	14,46 €	14,32 €	0,15 €	1%
Possibile	17.648	13.599	4.049	30%	205.266 €	164.553 €	40.713,00 €	25%	11,63 €	12,10 €	-0,47 €	-4%
Sudtiroler Volkspartei	17.450	16.644	806	5%	310.050 €	334.426 €	-24.376,00 €	-7%	17,77 €	20,09 €	-2,32 €	-12%
Partito Socialista Italiano	14.291	12.680	1.611	13%	149.388 €	150.375 €	-987,00 €	-1%	10,45 €	11,86 €	-1,41 €	-12%
Unione Sudamericana Emigrati Italiani	12.903	8.442	4.461	53%	118.014 €	78.280 €	39.734,00 €	51%	9,15 €	9,27 €	-0,13 €	-1%
Centro Democratico	8.398	14.445	-6.047	-42%	90.768 €	161.046 €	-70.278,00 €	-44%	10,81 €	11,15 €	-0,34 €	-3%
Movimento La Puglia in Piu'	6.640	7.442	-802	-11%	67.830 €	76.490 €	-8.660,00 €	-11%	10,22 €	10,28 €	-0,06 €	-1%
Movimento Associativo Italiani all'Estero - MAIE	4.733	5.377	-644	-12%	47.368 €	54.946 €	-7.578,00 €	-14%	10,01 €	10,22 €	-0,21 €	-2%
Unione per il Trentino	4.570	3.845	725	19%	46.278 €	42.176 €	4.102,00 €	10%	10,13 €	10,97 €	-0,84 €	-8%
Italia dei Valori	4.512	4.225	287	7%	54.339 €	52.524 €	1.815,00 €	3%	12,04 €	12,43 €	-0,39 €	-3%
Union Valdotaïne	2.862	2.933	-71	-2%	41.650 €	35.137 €	6.513,00 €	19%	14,55 €	11,98 €	2,57 €	21%
Democrazia Solidale - Demo.S	2.314	2.319	-5	0%	28.058 €	28.911 €	-853,00 €	-3%	12,13 €	12,47 €	-0,34 €	-3%
UDC - Unione di centro	2.246	2.171	75	3%	28.622 €	28.472 €	150,00 €	1%	12,74 €	13,11 €	-0,37 €	-3%
IDEA - Identita' e Azione - popolo e liberta'	1.337	2.497	-1.160	-46%	19.530 €	32.298 €	-12.768,00 €	-40%	14,61 €	12,93 €	1,67 €	13%

Campagna Libera di abortire

Nel mese di maggio del 2021, in concomitanza con i 43 anni dall'approvazione della legge 194 in materia di interruzione volontaria di gravidanza, è stata lanciata "Libera di abortire", una campagna di **informazione pubblica e iniziativa politica** per garantire a tutte le donne e persone il libero e sicuro accesso all'aborto in Italia. A partire da 7 proposte elaborate in un appello al Ministro della Salute, 1000 manifesti in giro per le città, un decalogo per informare distribuito nelle università, l'iniziativa ha raggiunto tutte le maggiori testate d'informazione e ha riportato al centro del dibattito pubblico il tema. La campagna, promossa da Radicali Italiani, si è posta l'obiettivo di aggregare e mobilitare alla partecipazione politica nuove attiviste e attivisti, oltre che associazioni, partiti politici e realtà impegnate sul tema. Accanto a Uaar, Ivig e sto benissimo, Non è un Veleno e i Giovani Democratici di Milano e dell'Abruzzo, **hanno aderito 40 realtà tra associazioni, movimenti e partiti politici**. Tra queste, LAIGA – Libera associazione italiana ginecologi per applicazione legge 194, Prime Donne di +Europa, Uonnabi, numerosi gruppi dei Giovani Democratici, Sinistra Italiana, Volt Italia, Futuro Liberale, PPA – Partito pensiero azione – popolo partite IVA, Left Lab – Casa del Popolo L. Orsetti e il Coordinamento giovanile "Orizzonte".

L'iniziativa si è inoltre posta l'obiettivo di dare attuazione a quanto previsto all'articolo 9 comma 3 del **Decreto Legge n. 149/2013** ("Abolizione del finanziamento pubblico diretto, disposizioni per la trasparenza e la democraticità dei partiti e disciplina della contribuzione volontaria e della contribuzione indiretta in loro favore"), in base al quale i partiti politici sono tenuti a destinare una quota pari ad almeno il 10 per cento delle somme di contribuzione volontaria ad essi spettanti "ad iniziative volte ad accrescere la partecipazione attiva delle donne alla politica". Radicali Italiani ha quindi deciso di destinare questa quota in iniziativa politica.

A questo fine sono stati accantonati 26.028€ nel 2020 e 27.092€ nel 2021, corrispondenti al 10% dei proventi del 2x1000 dell'IRPEF. Ad oggi risultano spesi la totalità dell'accantonamento 2020 e 8.885€ (pari al 32%) dell'accantonamento 2021.

La tesoreria ha comunque deciso di avviare un'attività di fundraising specificamente legata alla campagna, che ha raggiunto ad oggi **360 donatrici/donatori** (di cui 80% donne) per un totale di **10.338€** (donazione media: 28,7€).

I contatti arrivati attraverso questa iniziativa sono stati **33.889** di cui **32.507 nuovi**. In particolare, il **90%** (30.502) **sono donne**. Fino a marzo 2021 la media di donne nel nostro indirizzario ammontava al 30% del totale, grazie anche a questa iniziativa questa percentuale oggi corrisponde al **44%**.

Sono stati di recente creati 20 gruppi Telegram, uno per ciascuna regione d'Italia, per coordinare il lavoro delle attiviste e degli attivisti della campagna presenti sui territori; vi hanno preso parte più di **908 persone**.



Associazioni radicali

La professionalità del nostro staff anche per quest'anno politico è stata messa a disposizione delle associazioni radicali che ne hanno fatto richiesta. Abbiamo fornito supporto sia per quanto riguarda la creazione di **siti web** (delle associazioni o per singole iniziative), sia per lo studio e la realizzazione di **loghi** (creazione o restyling), che per la realizzazione di **video e grafiche** specifiche per campagne.

Per quanto riguarda la campagna di raccolta firme per il referendum eutanasia sono state **19 tra associazioni e punti di riferimento che hanno sottoscritto un'informativa privacy congiunta** in modo da poter utilizzare i contatti di firmatari e autenticatori. Inoltre, da marzo 2021 ad oggi abbiamo anche inviato al nostro indirizzario **29 mail** con oggetto assemblee e iniziative locali.

Abbiamo approfittato delle spedizioni effettuate per recapitare il materiale per il referendum per far arrivare alle associazioni bandiere e altro materiale promozionale di Radicali Italiani.



Contatti

Da ormai qualche anno, articoli, prodotti multimediali, comunicati stampa rilanciati sui nostri canali social e appelli vengono corredati da **"call to action"** volte a raccogliere nomi, e recapiti delle persone che sostengono l'iniziativa. Abbiamo così integrato l'indirizzario con nuove persone, che hanno lasciato i propri dati, raggiunte da post molto specifici.

In questo anno abbiamo raggiunto **38.347 nuovi contatti**, registrando, sul totale del nostro indirizzario, un **aumento del 46%**.

Ad oggi i contatti utilizzabili con e-mail sono 121.798, in costante crescita anno dopo anno. Negli ultimi due anni **l'indirizzario è raddoppiato**: a fine del 2019 erano 61.188 le anagrafiche con mail attive.

Anagrafiche:

con email attive: **121.798** (+46%)

con telefono: **7.7851** (+63%)

solo con indirizzo postale: **5.927** (+1%)

Indirizzari tematici principali (sopra i 3.000 contatti):

Aborto: 34.065

Droghe: 19.844

Immigrazione: 6.578

Democrazia: 4.151

Finevita: 4.124

Giustizia: 3.804

Stato di Diritto: 3.737

Ambiente: 3.457

Europa: 3.074

L'affinamento delle tecniche di segmentazione dell'indirizzario ci ha permesso di potenziare lo strumento della raccolta fondi tramite lo strumento delle DEM (*direct email*). Nel corso dell'anno radicale sono state **146 le spedizioni pianificate**.

Da più di un anno abbiamo anche avviato un lavoro di call center per ricontattare tutte le persone che negli ultimi anni si erano iscritte a Radicali Italiani e non avevano ancora deciso di rinnovare la propria iscrizione. In un anno sono state più di **1.451 le persone contattate**, di queste **278 hanno deciso di iscriversi o contribuire a seguito della telefonata**.

Tra chi ha comunicato di non volersi iscriversi invece le motivazioni più comuni sono state:

89 preferiscono iscriversi ad altri soggetti (Partito Radicale, Associazione Luca Coscioni, +Europa, Azione);

62 hanno problemi economici;

51 si iscriveranno il prossimo anno;

36 non condividono le scelte politiche di Radicali Italiani.

Elezioni amministrative

In occasione delle elezioni amministrative 2021, Radicali Italiani ha sostenuto anche economicamente i candidati radicali che hanno deciso di scendere in campo.

In accordo con le associazioni radicali interessate e con tutti i candidati sono stati impiegati:

a Milano: 13.422,14€

di cui:

13.000,00€ all'Associazione Tortora Radicali Milano per la lista "La Milano Radicale con Beppe Sala" con capolista Lorenzo Lipparini

422,14€ in servizi: sponsorizzazioni social e sms

a Roma: 6.409,47€

di cui:

3.300,00€ in sostegno della candidatura di Simone Sapienza nella lista Roma Futura (di questi, ne sono stati restituiti, perché non impiegati, 2.263,25€)

3.109,47€ in servizi: sponsorizzazioni social e sms

a Torino: 8.418,06€

di cui:

4.005,50€ in sostegno delle candidature di Silvio Viale e Patrizia De Grazia nella lista civica "Lo Russo Sindaco"

4.412,56€ in servizi: camion vela, sponsorizzazioni social e sms

Referendum Eutanasia Legale e Referendum Cannabis

Dal 20 aprile scorso, Radicali Italiani si è impegnato nella campagna di raccolta firme per la convocazione di un referendum sulla legalizzazione dell'eutanasia in Italia promosso dall'Associazione Luca Coscioni.

Di seguito si riportano le voci di spesa/investimento sostenute per la campagna:

Volantini (prima stampa):	1.099,12€
Volantini (seconda stampa):	787,46€
Spille:	331,04€
Magliette:	1.647,00€
Bandiere:	2.165,50€
Quarta di copertina ("Domani"):	1.830€
Mail boxes (spedizione materiale alle associazioni territoriali):	779,51€
Mail boxes (seconda spedizione):	87,21€
Promozioni Social:	2.402,06€
Totale:	11.128,09€

Ad inizio settembre Radicali Italiani ha promosso anche il referendum per la depenalizzazione delle condotte legate al consumo di cannabis e dei suoi derivati, la cui raccolta firme si è svolta quasi interamente online.

Radicali Italiani ha contribuito con una donazione di **8.000€** al Comitato promotore "Referendum Cannabis Legale".

Analisi spese e costi fissi

Vengono qui dettagliate e specificate le principali voci di spesa per iniziative e campagne politiche, i costi fissi di struttura (sede e personale), i compensi alle cariche politiche.

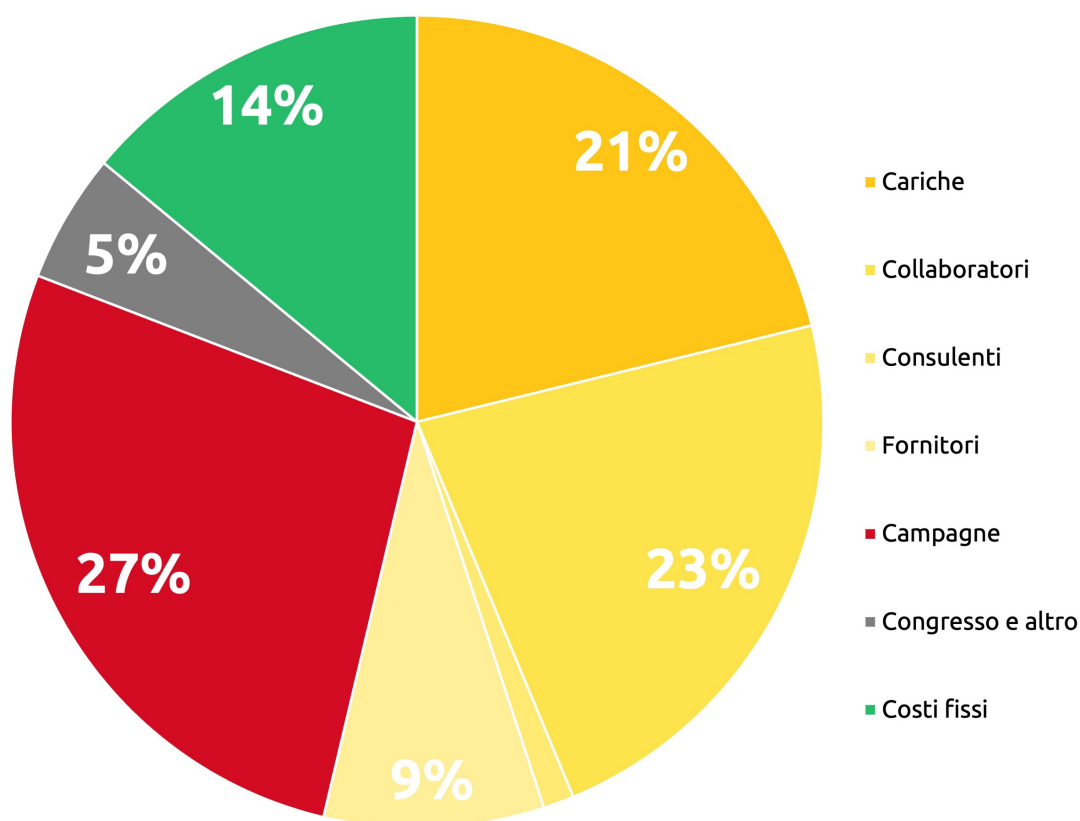
Si registra un leggero incremento derivante da una nuova collaborazione a partita iva dedicata all'attività di call-center e al passaggio di una risorsa da collaborazione part-time a full-time.

Le voci di costo del personale comprendono le retribuzioni e i compensi di dipendenti, collaboratori e cariche politiche e sono state pari per il **2021** a 15.974€ mensili per un totale annuo pari a circa **189.015€**.

Nel 2017 questa voce di costo era pari a 263.757€, nel 2018 a 282.232€ e nel 2019 a 180.974€. Nell'anno politico 2020, durato non 12 ma 16 mesi, il costo complessivo del personale è stato di 177.073€.

Allo stato attuale non si possono prevedere variazioni significative nel prossimo anno.

Distribuzione dei costi:



Spese per iniziative politiche:

Libera di Abortire: **34.913€**

Campagna ambiente: **33.896€**

Sponsorizzazioni Social: **21.215€** (comprende alcune delle campagne principali)

Rimborsi spese per le iniziative politiche: **1.685€**

Quote associative: **6.700€** (ALDE Party)

Congresso: 19.187,80€

In dettaglio

Hotel: **8.000€**

Service: **6.429,40€**

Allestimento: **2.684€**

Noleggio stampanti e pc: **988,20€**

Piattaforma di voto Eligo: **927€**

Stampe: **158,60€**

Extra (da definire)

Cariche politiche

Totale (lordi): **79.104,00€**

Segretario: **50.400,00€** (da marzo 2021 e compreso il mese di febbraio da corrispondere)

Tesoriere: **28.704,00€** (da marzo 2021 e compreso il mese di febbraio da corrispondere)

Le cariche politiche sono collaboratori a partita iva.

Rimborsi *

Segretario: **3.439,96€**

Tesoriere: **1.820,29€**

Presidente: **0€**

** esclusivamente per iniziative politiche*

Personale, collaboratori e consulenti

Totale (lordo): **84.103,00€** (comprende tutti i collaboratori, da marzo 2021 a oggi)

Stima IRAP: **1.175,00€**

Attualmente Radicali italiani può contare su 1 dipendente, 6* collaboratori a partita:

contratti a tempo determinato:

- contabilità, part time

collaborazioni a partita iva:

- ufficio stampa;
- segreteria;
- web master e social media manager
- call-center/fundraising

** comprese le cariche politiche*

e di 3 consulenti *:

- Consulente del lavoro: 180,00€
- Revisore legale esterno: 3.843€
- Consulente legale-notarile: 560€

** sono esclusi dal Totale su riportato*

Fornitori

(si indicano solo le voci di spesa principali)

- Campagna promozionale sui social network: 20.798,00€*
- Comunicazione e promozioni: 30.439,00€
- Servizi di mailing e spedizioni: 1.780,00€
- Eventi e manifestazioni: 10.105,80€

*comprende anche alcune delle campagne principali

Costi fissi

I costi fissi di struttura sono sostanzialmente invariati rispetto all'anno politico precedente.

In dettaglio:

- **Locazione sede e oneri accessori:** 31.004,40€
- **Connessione rete e telefonia:** 1.156,30€
- **Energia elettrica:** 2.853,40€
- **Pulizie sede:** 1.267,24€
- **Server e servizi Internet:** 4.555,90€ (comprende, tra l'altro: servizi online bancari; domini; servizi invii sms)
- **Canone annuo software e manutenzione:** 4.225,00€
- **Leasing stampanti:** 2.677,64€ (contratto per una sola stampante, che scade nel 2023);
- **Cancelleria e materiali di consumo:** 1.500,00€;
- **Spese bancarie:** 3.049,99€ (comprende conti correnti bancari e un account PayPal).

Disponibilità Liquide

Le disponibilità liquide di Radicali Italiani al 18 febbraio 2021 sono allocate presso la cassa contante e presso conti bancari e postali per un totale pari a **249.573,38€**:

Conto 1899 acceso presso BPM	134.553,15€
Conto n. 52859206350 acceso presso Banca Sella	71.613,94€
Conto PayPal	34.047,45€
Conto 27930015 acceso presso Poste Italiane	8.366,84€
Cassa contanti	992,00€

Social e sito di Radicali Italiani

La presenza di Radicali Italiani sulle principali piattaforme digitali negli ultimi anni si è strutturata in maniera sempre più consapevole. Questo ci ha permesso di intercettare migliaia di persone e informarle sulle attività del Movimento in maniera pressoché istantanea. Anche per quest'anno continua il trend positivo di crescita delle nostre pagine. A seguire un riepilogo della nostra presenza social.



Facebook

Pagina ufficiale di Radicali Italiani, creata a maggio 2010, ha ad oggi **78.168 follower** (+5% nell'ultimo anno);

Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2021, ha **4.717 follower**;

Instagram

Pagina ufficiale di Radicali Italiani, creata a luglio 2016, ha ad oggi **24.808 follower** (+33% nell'ultimo anno);

Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2021, ha **15.534 follower**;

Twitter

Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato a maggio 2010, ha ad oggi **36.800 follower** (+8% nell'ultimo anno);

Telegram

Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato ad agosto 2016, ha ad oggi **777 registrati** (+48% nell'ultimo anno);

YouTube

Canale ufficiale di Radicali Italiani, creato a giugno 2011, ha ad oggi **2.722 iscritti** (+5% nell'ultimo anno);

EreticaPodcast

Piattaforma podcast ufficiale di Radicali Italiani, creata a febbraio 2020, ha raggiunto **151.654 ascoltatori**.



Il 9 marzo 2021 il sito di Radicali Italiani e tutti i suoi contenuti sono diventati inaccessibili a seguito di un incendio nel *datacenter* di OVH (azienda di web hosting) a Strasburgo. Nei giorni successivi all'accaduto abbiamo valutato con il personale di OVH l'entità del danno e il 12 marzo ci è stato comunicato che i nostri dati (e i relativi backup) erano **irrecuperabili** poiché situati nel blocco "SBG2" andato del tutto distrutto nell'incendio. Ci siamo quindi subito messi al lavoro per creare un nuovo sito web e il 18 marzo siamo finalmente tornati online. Subito dopo, il nostro staff si è messo al lavoro utilizzando web.archive.org (piattaforma che permette di accedere a pagine web non più esistenti) per recuperare i contenuti persi, lavoro che a oggi ha portato al recupero di quasi **800 contenuti tra articoli, comunicati e vecchie pagine**.

Statistiche sugli accessi al sito nell'ultimo anno:



Analisi dei flussi di comportamento

