XXII Congresso di Radicali Italiani
8/10 dicembre 2022

Analisi Anno Radicale 2023

(dati da 12/12/2022 a 01/12/2023)

radicali
italiani

Il documento contiene un'analisi dei sostenitori, dei contatti e delle spese di questo anno radicale. I dati sono aggiornati al **primo dicembre 2023**, i dati complessivi subiranno quindi lievi modifiche per i versamenti che si raccoglieranno nei giorni pre-congressuali e congressuali. Il documento aggiornato e tutti i documenti integrativi saranno pubblicati, con i dati definitivi, sul sito radicali.it.
A seguito delle modifiche allo Statuto approvate dal Congresso del 2021, il bilancio e tutti i documenti integrativi relativi all'anno solare 2023 saranno discussi e approvati dal primo Comitato successivo al Congresso e comunque entro il 30 aprile 2024, sempre con pubblicazione sul sito radicali.it.

Analisi sostenitori e contatti

Riepilogo (dati al 1 dicembre 2023)

Totale Sostenitori: **891**
iscritti: **623**
contribuenti: **268**

Totale Sostenitori da 2x1000: **23.220** (7.421 seconda tranche 2022 e 15.799 prima tanche 2023)

Autofinanziamento: **424.289,61€**
da iscrizioni **104.587€**
da donazioni **11.401,43€**
da 2x1000 **308.301€** (180.542€ seconda tranche 2022 e 127.759€ prima tanche 2023)

Numero versamenti: **1.304**

Versamento medio per sostenitore: **130,18€**

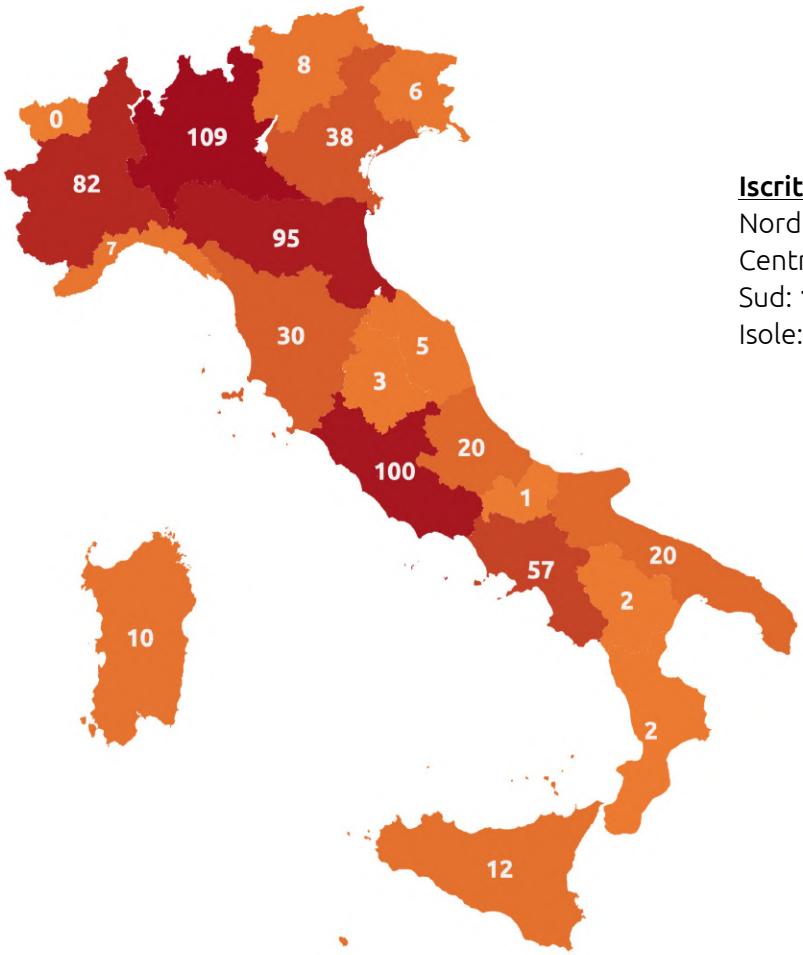
Delle **891** persone che nell'anno politico 2023 hanno deciso di sostenere Radicali Italiani sono **231** (il 26%) quelle che sono entrate per la prima volta quest'anno nel nostro indirizzario.

Iscritti a Radicali Italiani (dati al 1 dicembre 2023)

Iscritti a Radicali italiani: 623 per un totale di **104.587€** (iscritti 2022: 619, per un totale di 113.797,01€, iscritti 2021: 648, per un totale di 131.900,00€)

di cui, dall'Italia: **609**

altri Paesi: **14**



Iscritti per zone in Italia

Nord: **345**

Centro: **138**

Sud: **102**

Isole: **22**

Versamenti di quote di iscrizione per tipologia

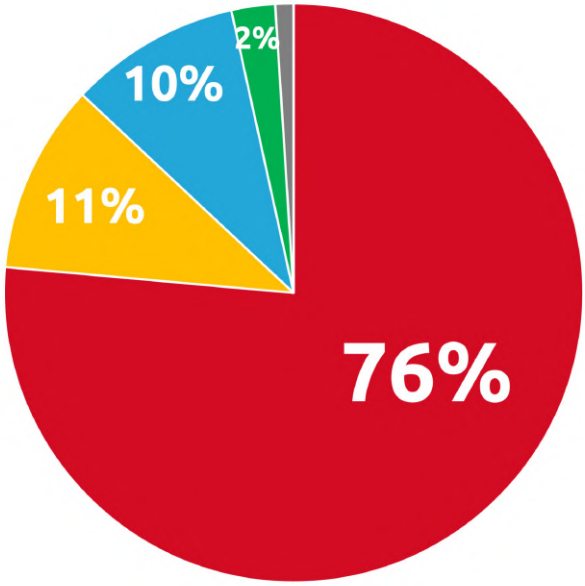
Carta di credito e PayPal: **752**

Bonifico Bancario: **104**

Telefonica: **94**

C/C postale: **24**

Contanti: **10**



Iscritti per quote
iscritti under 28 a 50€: **216** (35%)
Iscritti a 200€: **319** (51%)
Iscritti da 201€ a 500€: **85** (13,5%)
Iscritti con oltre 500€: **3** (0,5%)

Iscrizioni parziali, non (ancora) completate: **38** per un totale di **2.058,00€** (con un versamento medio di 54,15€)

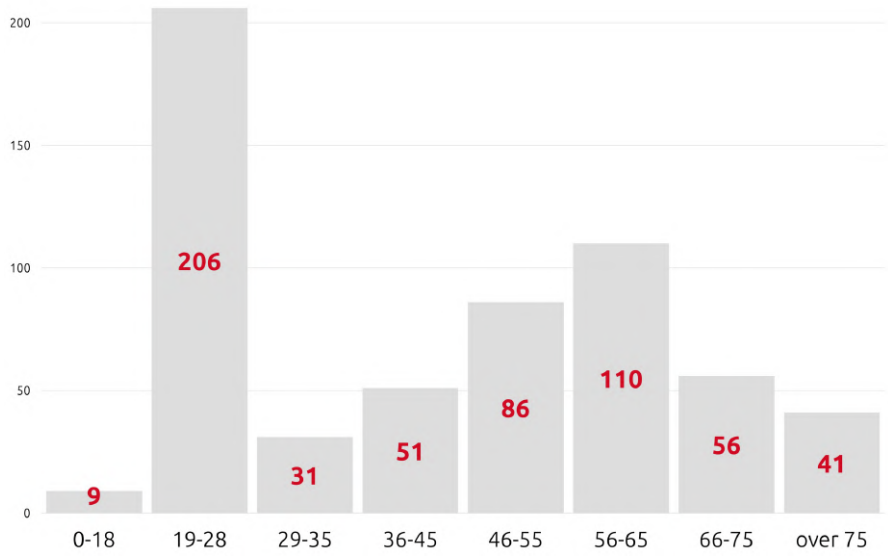
Iscritti per la prima volta (mai stati iscritti): **181** (31%)
Iscritti 2022 che non hanno rinnovato nel 2023: **244** (39% degli iscritti 2022)
Iscritti 2023 non iscritti nel 2022: **249** (40%)
Iscritti consecutivamente negli ultimi 3 anni: **269** (43%)

Dal 2001 sono iscritte almeno 1 volta 7.832 persone producendo 28.843 iscrizioni con una media di **3,7 iscrizioni a persona**.

Sono **13** gli "iscritti storici" vale a dire coloro che si sono iscritti ininterrottamente a Radicali Italiani dall'anno della sua fondazione a oggi.

Nel 2022 gli iscritti per la prima volta erano il **28%**, nel 2021 il **19%** degli iscritti al Movimento.
Nel 2022 erano il **43%** coloro che, iscritti nel 2021, non hanno rinnovato l'iscrizione; nel 2021 il **54%** degli iscritti 2020.
Erano il **37%** gli iscritti del 2022 (congresso di dicembre) non iscritti nel 2021.

Iscritti per sesso e fasce d'età
donne: **158** (25%) | uomini: **465** (75%)



0/18 anni: **9** (donne: 5 | uomini: 4) **2%**
19/28: **206** (donne: 64 | uomini: 142) **35%**
29/35: **31** (donne: 9 | uomini: 22) **5%**
36/45: **51** (donne: 11 | uomini: 40) **9%**
46/55: **86** (donne: 18 | uomini: 68) **15%**
56/65: **110** (donne: 16 | uomini: 94) **19%**
66/75: **56** (donne: 10 | uomini: 46) **9%**
Oltre: **41**(donne: 18 | uomini: 23) **7%**
Non indicata: 33 (donne: 7 | uomini: 26)

Età media: **45 anni**

Donatori (dati al 1 dicembre 2023)

Dal Congresso a oggi, Radicali Italiani ha ricevuto donazioni (autofinanziamento da contribuenti, per lo più micro-donazioni in sostegno di iniziative) da **248** persone per un totale di **11.401,43€**.

Grazie ad un mailing targettizzato, a comunicazioni social ed eventi, **2.018€** arrivano da "Libera di Abortire", la campagna per un diritto all'aborto sicuro e gratuito che, dall'avvio delle proposte di legge di iniziativa popolare ad oggi, ha raggiunto circa **100 persone** quest'anno che hanno donato per la specifica causa.

Sono compresi i proventi delle vendite dei due libri *'La disobbedienza è civile'* della Tesoriera Giulia Crivellini e *'L'Italia e l'Europa alla canna del gas'* del Presidente Igor Boni, che secondo quanto voluto dagli autori, vengono di volta in volta versati al movimento e che corrispondono al momento a: **2.650€** per il libro di **Igor Boni** (Destinati alla campagna Ucraina) e **135€** da primo evento di presentazione per il libro di **Giulia Crivellini.**

A seguito delle due ultime tornate elettorali, e in particolare delle elezioni politiche di settembre 2022 e delle elezioni regionali del 2023, che non hanno visto la riconferma di alcuni eletti, non sono più previste donazioni di eletti al Movimento, circostanza che ha comportato una forte diminuzione rispetto agli ultimi anni dell'ammontare delle entrate da donazioni.

Donatori per sesso
49% donne | **51%** uomini

Distribuzione dei donatori in Italia

I sostenitori di Radicali Italiani dalla nascita del soggetto, nel luglio 2001, a oggi

ANNO RADICALE	NUMERO VERSAMENTI	TOTALE SOSTENITORI	ISCRITTI	CONTRIBUENTI	AUTOFINANZIAMENTO	VERSAMENTO MEDIO
2001	3.193	2.317	1.415	902	€ 416.671,66	€ 179,83
2002	4.791	3.134	2.259	875	€ 735.102,48	€ 234,55
2003	5.893	3.444	2.177	1.267	€ 652.839,41	€ 189,55
2004	4.001	2.807	1.965	842	€ 559.607,50	€ 199,36
2005	4.500	3.090	2.233	857	€ 646.973,67	€ 209,38
2006	3.703	2.035	1.761	274	€ 382.673,95	€ 188,05
2007	3.719	2.163	1.781	382	€ 316.627,43	€ 167,49
2008	3.252	1.945	1.501	444	€ 325.769,34	€ 164,73
2009	3.421	1.854	1.507	347	€ 325.503,61	€ 175,57
2010	3.346	1.928	1.558	370	€ 268.912,57	€ 139,48
2011	3.548	2.021	1.437	584	€ 257.171,02	€ 127,25
2012	2.999	1.733	1.288	445	€ 239.042,57	€ 137,94
2013	2.208	1.297	1.004	293	€ 164.879,55	€ 127,12
2014	1.868	1.084	908	176	€ 188.719,56	€ 174,09
2015	1.864	1.148	875	273	€ 214.133,90	€ 186,52
2016	1.739	1.153	948	205	€ 207.339,13	€ 179,82
2017	2.471	1.907	1.035	872	€ 304.592,75*	€ 159,72
2018	2.130	1.777	928	849	€ 264.501,19	€ 148,84
2019	2.054	1.195	697	509	€ 286.386,81	€ 239,65
2020	4.317	1.124	626	498	€ 579.058,17 (iscrizioni e donazioni: € 318.776,85 2x1000: € 260.281.32)	€ 283,60 (senza 2x1000)
2021	1.819	1.107	648	459	€ 458.276,31 (iscrizioni e donazioni: € 187.361,06 2x1000: € 270.915,25)	€ 169,09 (senza 2x1000)
2022	1.321	908	619	289	€ 310.038,30 (iscrizioni e donazioni: € 147.898,30 2x1000, prima rata: € 162.140,00)	€ 62,88 (senza 2x1000)
2023**	**1.304**	**891**	**623**	**268**	**€ 424.289,61** (iscrizioni e donazioni: € 115.988,43 2x1000: seconda rata 2022 e prima 2023: € 308.301,18)	**€ 130,18** (senza 2x1000)

* al netto del finanziamento OSF, ** al 1 dicembre 2023

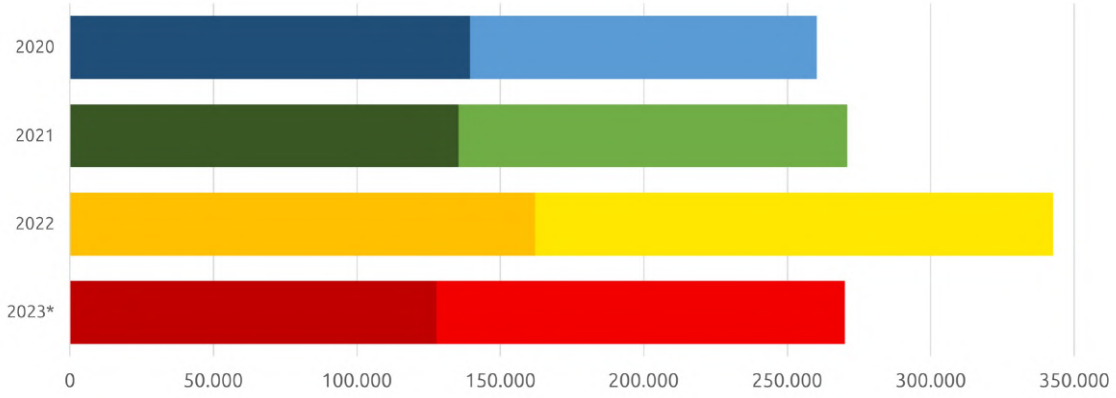
2x1000

Anche quest'anno, a partire dal mese di maggio abbiamo avviato una importante campagna di promozione del 2x1000 a Radicali Italiani. L'attività, per quanto riguarda i contatti già presenti all'interno del nostro indirizzario, ha puntato su una serie di invii e-mail tematici e sms per la promozione del **codice S47**, mentre, per quanto riguarda la ricerca di contatti esterni, si è puntato su una campagna di comunicazione con post Facebook e Instagram sponsorizzati, unitamente a inserzioni su Google collegando il 2x1000 all'iniziativa della raccolta firme per le **6 Proposte di legge di iniziativa popolare** approvate da mozione politica del comitato nazionale di giugno. Si è inoltre provveduto all'invio di un mailing cartaceo all'indirizzario, alla predisposizione di invii sms, è stato stampato e inviato alle associazioni e ai punti di riferimento di raccolta firme il materiale per la campagna sulle 6 Pdl popolari contenente la promozione del codice S47.
Devono essere rilevate alcune differenze rispetto all'attività svolta nel precedente anno politico:

1. L'anno scorso abbiamo predisposto affissioni, a partire dalla fine del mese di giugno e per due settimane circa, di 1.150 manifesti su Roma, Milano e Torino, negli spazi comunali in formato 100x140 sulla campagna "Putin all'Aja" con richiesta di sostegno per 2x1000. A questo avevamo accompagnato un incassettamento di volantini, sempre da fine giugno, nei centri delle grandi città per circa 11.000€ di spesa;
2. Avevamo predisposto un invio di sms a indirizzi tematici esterni all'indirizzario e in particolare abbiamo inviato un sms a 18.590 avvocati in Italia in occasione del referendum giustizia.

Entrambe le attività non sono state rinnovate, anche per la scelta politica di puntare sul dare risalto e legare il messaggio alla campagna "Falla Fuori" di raccolta firme.

Il 31 agosto abbiamo visto arrivare dal MEF **la prima tranche del 2023** (per l'anno di imposta 2022), corrispondente a circa **127.759€** per **15.799 scelte**.
Rispetto al **2022** il valore risulta diminuito per quanto concerne l'importo totale ma in linea per quanto attiene alle singole scelte dei contribuenti. Il contributo medio infatti risulta passare **da 10,24€** della prima tranche 2022 a **8,08€ per persona quest'anno**. Rispetto all'anno **2021** si conferma invece il forte incremento nel numero di scelte (di circa il 27% in più) ma, anche qui, una diminuzione dell'importo totale.
Più nel dettaglio, per quanto concerne l'anno 2022, il 31 agosto scorso, il MEF aveva comunicato e accreditato la prima rata del 2x1000 (per l'anno di imposta 2021), corrispondente a 162.140€ per un totale di 15.827 scelte, pari a 10,24€ a persona; la prima rata dell'anno 2021 (redditi 2020) ammontava invece a 135.356€ con 12.456 scelte, pari a 10,80€ a persona.
I dati definitivi e completi (comprensivi del quadro di distribuzione delle scelte) saranno disponibili sul sito del Ministero solo dopo il 31 dicembre.



*****proiezione della seconda rata 2022 basata sull'andamento degli anni precedenti

Contatti

Da ormai qualche anno, articoli, prodotti multimediali, comunicati stampa rilanciati sui nostri canali social e appelli vengono corredati da "**call to action**" volte a raccogliere nomi, e recapiti delle persone che sostengono l'iniziativa. Abbiamo così integrato l'indirizzario con nuove persone, che hanno lasciato i propri dati, raggiunte da post molto specifici.
In questi mesi abbiamo raggiunto 3.663 nuovi contatti, registrando, sul totale del nostro indirizzario, un **aumento del 3%**.

In particolare, quest'anno è stato contraddistinto da **diverse iniziative politiche** che hanno contribuito ad arricchire il patrimonio di contatti del Movimento. Più nello specifico, si segnalano le seguenti iniziative che hanno visto coinvolte compagne e compagni sia nella fase dell'ideazione che del coinvolgimento di nuove persone.

"Caro Sindaco Trascrivi": dalla parte di tutte le famiglie

Invece di mettersi al lavoro per migliaia di famiglie, il Governo Meloni ha pensato bene di restringere, sin dai primi mesi di mandato, ancora di più tutele e riconoscimenti. All'inizio dell'anno il Ministro degli Interni Piantedosi ha emanato una circolare con la quale è stato chiesto alle prefetture d'Italia di seguire una sentenza della Corte di Cassazione a sezioni unite del dicembre 2022 che aveva escluso la possibilità di trascrivere in Italia i provvedimenti stranieri di riconoscimento di figli nati all'estero attraverso pratiche di gestazione per altri e altre. Si è aperta così una vera e propria crociata governativa contro tutte le famiglie omogenitoriali e l'accesso a tecniche di procreazione medicalmente assistita, in violazione dei più recenti pronunciamenti costituzionali e nell'inerzia del Parlamento.
Come Radicali Italiani ci siamo attivati subito per chiedere che i Sindaci assumessero su di sé il compito di trascrivere tutti gli atti di nascita provenienti da tutte le famiglie, facendosi carico, in nome del rispetto dei principi fondamentali della Carta costituzionale, della responsabilità politica e legale, nell'urgenza che ancora si protrae che si legiferi in Parlamento per la tutela di migliaia di famiglie.
A seguito di una conferenza stampa organizzata a fine marzo insieme all'associazione Certi Diritti e a Più Europa, abbiamo lanciato l'appello "Caro Sindaco Trascrivi" che ha raccolto **1.569 sottoscrizioni**, mobilitato associazioni locali e condotto al deposito di mozioni **in oltre 40 Comuni italiani**.

"Devi Vedere": per conoscere la realtà carceraria

Come da mozione del XXI Congresso di Radicali Italiani, si è estesa a livello nazionale la campagna "Devi Vedere", nata grazie alle idee emerse all'interno dell''associazione Radicali Roma. Ad oggi sono arrivate **oltre 500 adesioni**, di cui **280 nuovi contatti**, sono state effettuate decine di visite ispettive nelle carceri

di tutta Italia e altre ancora sono al momento in fase di organizzazione. Il feedback in generale è molto positivo e ci è stato segnalato che alcune persone si sono iscritte alle associazioni locali e attivate in seguito alle visite.
Per la comunicazione di Devi Vedere abbiamo deciso di affidarci ad un'agenzia esterna, il costo per l'intera campagna è stato di 6.893€.

Attivati sulle 6 PdL Radicali

A seguito del lancio della raccolta firme su sei proposte di legge di iniziativa popolare, **circa 400 le persone** che si sono attivate, di cui circa **150 nuovi contatti**.

Ad oggi i contatti utilizzabili con e-mail sono **134.049**, in costante crescita anno dopo anno.
Negli ultimi quattro anni **l'indirizzario è più che raddoppiato**: a fine del 2019 erano 61.188 le anagrafiche con e-mail attive.

Anagrafiche
con email attive: **134.049, (+3%)**

con telefono: **8.802** (+6%)
solo con indirizzo postale: **1.272** (-79%)

Indirizzari tematici principali
Aborto: **38.280** (+3%)
Droghe: **15.515** (-7%)
Europa: **10.152** (=)
Transnazionale: **9.360** (+10%)
Immigrazione: **5.583**(-15%)
Fine Vita: **4.061** (=)
Democrazia: **3.753** (-12%)
Stato di Diritto: **3.745** (-10%)
Ambiente: **3.563** (=)
Giustizia: **3.157**(-7%)

L'affinamento delle tecniche di segmentazione dell'indirizzario ci ha permesso di potenziare lo strumento della raccolta fondi tramite lo strumento delle DEM *(direct email)*. Nel corso dell'anno radicale sono state **201 le spedizioni pianificate**.

Call center

Il call center, gestito da una risorsa di Radicali Italiani dedicata, si occupa attualmente di mettere in atto la strategia di **conversione**, **donor care**, di **rinnovo** e **upgrade** di coloro che già hanno sostenuto Radicali Italiani attraverso la contribuzione libera, l'iscrizione o la richiesta di mobilitazione sulle iniziative politiche in corso. L'attività portata avanti ha dato
sinora un'ottima resa.

Da dopo il Congresso sono state contattate **479 persone**: 385 hanno risposto, 189 si sono iscritte, 54 hanno preannunciato l'iscrizione e 57 hanno dichiarato di non volersi iscrivere, per un totale versato di **41.435€**.

Le principali motivazioni per la mancata iscrizione sono state: pochi soldi e/o iscrizione ad altro soggetto dell'area.
Tra i 57 che hanno dichiarato di non volersi iscrivere, in 38 hanno dato una motivazione:

- **13** hanno pochi soldi
- **13** non si iscrivono per motivi politici
- **3** hanno problemi personali
- **3** prendono una pausa
- **2** trasferiti all'estero
- **1** dice che si iscriverà nel 2024
- **1** si iscrive al Partito Radicale
- **1** si iscrive +Europa
- **1** deluso

Social

La presenza di Radicali Italiani sulle principali piattaforme digitali negli ultimi anni si è strutturata in maniera sempre più consapevole. Questo ci ha permesso di intercettare migliaia di persone e informarle sulle attività del Movimento in maniera pressoché istantanea. Anche per quest'anno continua il trend positivo di crescita delle nostre pagine.

A seguire un riepilogo della nostra presenza social.

Facebook
Pagina ufficiale di Radicali Italiani, creata a maggio 2010, ha ad oggi **76,747 follower** (+2% negli ultimi 12 mesi)
Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2021, ha **5.451 follower** (+3,9% negli ultimi 12 mesi)

Instagram
Pagina ufficiale di Radicali Italiani, creata a luglio 2016, ha ad oggi **27,000 follower** (+0,3% negli ultimi 12 mesi)
Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2021, ha **29.600 follower** (+23% negli ultimi 12 mesi)

X
Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato a maggio 2010, ha ad oggi **37.789 follower** (-1% negli ultimi 12 mesi)
Pagina di "Libera di abortire", creata a maggio 2021, ha **355 follower** (+20% in un anno)

TikTok
Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato a fine 2022, ha ad oggi **465 follower**.

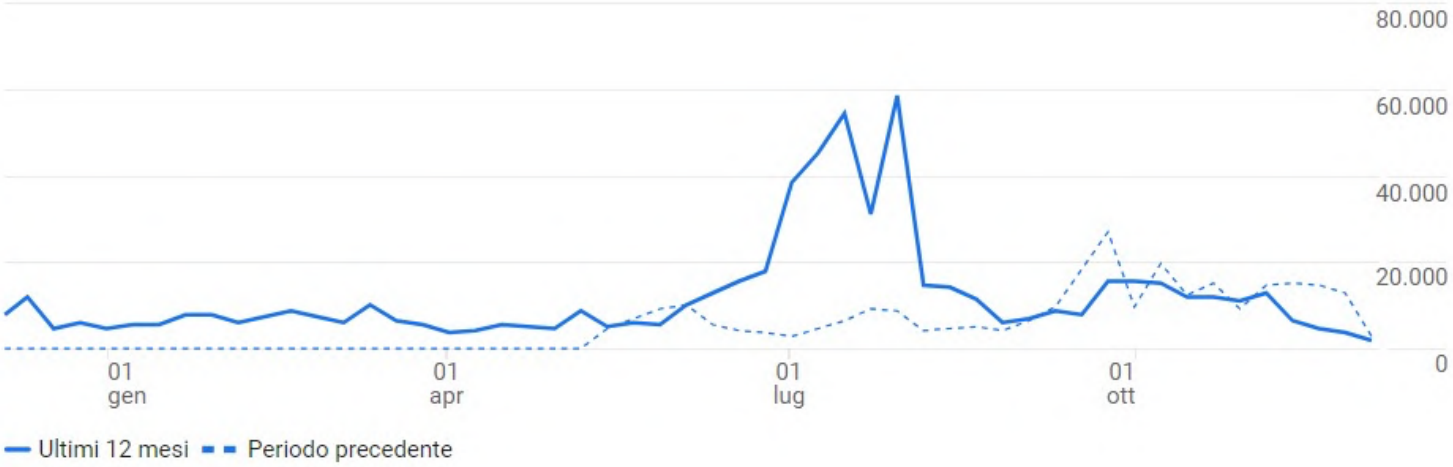
Telegram
Profilo ufficiale di Radicali Italiani, creato ad agosto 2016, ha ad oggi **747 registrati** (-1% nell'ultimo anno)

YouTube
Canale ufficiale di Radicali Italiani, creato a giugno 2011, ha ad oggi **2.850 iscritti** (+2% nell'ultimo anno)

Sito radicali.it

Utenti: **228.808** (+111,1%)
Sessioni: **327.118** (+121,5%)
Visualizzazioni di pagine: **630.858** (+125,2%)
Visualizzazioni per utente: **2,8** (+6,6%)
Tempo medio sulla pagina: **00:00:20** (-27,8%)

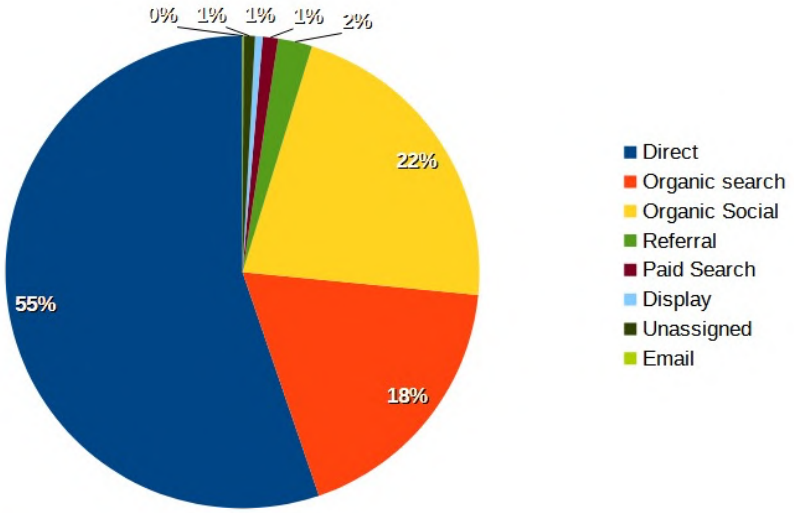
Confronto 2022-2023 per gli utenti che accedono al sito radicali.it



Pagine più visualizzate

2x1000	**24%**
Home - radicali.it	**14%**
Attivati PdL	**7%**
PdL Aborto	**7%**
Firma PdL	**6%**
PdL Sex work	**3%**
PdL Povertà	**3%**
PdL Suolo	**2%**

Principali canali di acquisizione



Principali uscite-entrate per iniziative politiche

Elezioni regionali 2023

In occasione delle **elezioni regionali del 12-13 febbraio 2023**, Radicali Italiani ha sostenuto anche economicamente la lista e i candidati radicali nel Lazio e in Lombardia che hanno deciso di scendere in campo, in coalizioni di centrosinistra, per un totale pari a 31.786,21€.

Nel dettaglio:

voci di spesa Lazio (lista Più Europa-Radicali Italiani-Volt):
contributo in denaro 5.000,00 €
social Facebook 1.104,21 €
mailing cartaceo 7.883,97 €
sms 1.977,76 €
materiale elettorale 561,20 €
Totale speso 16.527,14 €

voci di spesa Lombardia (candidati nel Patto Civico Majorino Presidente):
contributo in denaro (*) 2.000,00 €
social Facebook (**) 1.858,38 €
mailing cartaceo (***) 4.866,53 €
sms 556,78 €
materiale elettorale 924,58 €
pubblicità elettorale (****) 4.058,00 €
eventi-aperitivi elettorali (*****) 994,80 €
Totale speso 15.259,07 €

In entrambi casi è stato fornito pieno aiuto da parte dello staff di RI alla lista e ai candidati per creazione di materiale, per le sponsorizzazioni social, mailing e altro.

(*) di cui 1.500€ come contributo in denaro a Michele Usuelli e 500€ per la lista Patto Civico per la candidatura di Vittoria Loffi (gli altri candidati hanno provveduto da sé).
(**) di cui 1.455€ per Michele Usuelli e 400€ per Giulia Crivellini.
(***) per Milano, Cremona e tutte le province.
(****) Comprensivo di call center Lombardia tutti i candidati e 2.500€ per pubblicità su Milano Crivellini.
(*****) di cui circa 150€ per campagna a Cremona e 800€ per l'evento di chiusura della campagna radicale.

Iniziativa politica a Kyiv

Per **il 25 aprile** di quest'anno una delegazione di Radicali Italiani, con a capo il segretario Massimiliano Iervolino, la tesoriera Giulia Crivellini e il presidente Igor Boni, è partita alla volta di Kyiv per dedicare la **festa della liberazione d'Italia dal nazifascismo** a chi lotta oggi ed è resistenza: l'**Ucraina**. Durante le numerose occasioni di incontro con personalità, membri di governo, parlamentari, attivisti per i diritti umani, giornalisti e cittadini, abbiamo ribadito le ragioni della nostra campagna "Putin all'Aja!" che prosegue anche dopo l'incriminazione formale di Vladimir Putin da parte della Corte Penale Internazionale e mira a sostenere l'impegno della Corte e di coloro che stanno lavorando per la raccolta di prove documentali dei crimini commessi. Abbiamo anche auspicato l'adesione dell'Ucraina alla CPI, tema tenuto in grande considerazione sia nell'incontro con il Ministero degli Esteri che con i parlamentari dei gruppi di maggioranza e opposizione. Durante la nostra visita, abbiamo anche discusso della proposta di gemellaggio tra le città italiane e quelle ucraine, allo scopo di favorire la ricostruzione delle città distrutte dalla guerra. Abbiamo espresso la nostra indignazione per le onorificenze conferite ai gerarchi russi e ricevuto apprezzamento per la nostra iniziativa di richiederne la revoca. Durante gli incontri abbiamo inoltre ribadito e auspicato il rapido ingresso dell'Ucraina nell'Unione europea. Infine, in una conferenza all'Ukraine Media Center, abbiamo spiegato la scelta di trascorrere il 25 aprile in Ucraina e il nostro sostegno al popolo ucraino, alla sua resistenza, alla sua liberazione, mentre in Italia ci sono ancora troppe voci che difendono le posizioni di Putin o auspicano una "pace" con la resa degli ucraini all'esercito di Putin.

Il costo dell'intera missione è stato di **5.339,60€** (rimborsi biglietti aerei, treni e pernottamenti per membri staff e segretario, traduzioni), che ha portato, oltre all'arrivo di preziose interlocuzioni sul fronte ucraino, anche a donazioni e iscrizioni di nuovi compagni; in particolare segnaliamo una donazione di 500€ del nostro iscritto Nicola Cantisani.

Le voci di costo sostenute si possono suddividere in:
spese per traduzioni 405,75€
spese per voli 854,52€
spese per rimborsi volo e alloggio ~4.079,33€
Totale spese iniziativa politica a Kyiv ~5.339,60€

Campagna Libera di abortire (Decreto Legge n. 149/2013)

Nel mese di maggio del 2021, in concomitanza con i 43 anni dall'approvazione della legge 194 in materia di interruzione volontaria di gravidanza, è stata lanciata "Libera di abortire", una campagna di iniziativa politica e informazione pubblica per garantire a tutte le donne e persone il **libero e sicuro accesso all'aborto in Italia**. A partire da 7 proposte elaborate in un appello al Ministro della Salute, 1000 manifesti in giro per le città, un decalogo per informare distribuito nelle università e azioni legali mirate, l'iniziativa ha raggiunto tutte le maggiori testate d'informazione e ha riportato al centro del dibattito pubblico il tema.

Quest'anno, grazie al lavoro di un tavolo di lavoro ad hoc partito sin dai primi mesi dell'anno, si è giunti all'elaborazione e alla presentazione nel mese di giugno di una proposta di legge di iniziativa popolare di riforma e superamento della legge 194/1978.

La campagna, promossa da Radicali Italiani, si è posta l'obiettivo di aggregare e mobilitare alla partecipazione politica nuove attiviste e attivisti, oltre che associazioni, partiti politici e realtà impegnate sul tema. **Ad oggi sono più di 45, tra associazioni, movimenti e partiti politici, le realtà che hanno aderito e animano la campagna**. Moltissime di queste sono state in prima linea nella promozione della pdl popolare presentata a giugno.

L'iniziativa si è inoltre posta l'obiettivo di dare attuazione a quanto previsto all'articolo 9 comma 3 del **Decreto Legge n. 149/2013** *("Abolizione del finanziamento pubblico diretto, disposizioni per la trasparenza e la democraticità dei partiti e disciplina della contribuzione volontaria e della contribuzione indiretta in loro favore")*, in base al quale **i partiti politici** sono tenuti a destinare **una quota pari ad almeno il 10 per cento delle somme di contribuzione volontaria** ad essi spettanti **"ad iniziative volte ad accrescere la partecipazione attiva delle donne alla politica"**.
Radicali Italiani ha quindi deciso di destinare questa quota in iniziativa politica.
A questo fine, nel 2022 erano stati accantonati 34.268€, corrispondenti al 10% dei proventi del 2x1000 dell'IRPEF, da sommare al residuo dell'anno precedente pari a 7.475€.
Ad oggi risulta che il fondo del 2022 sia stato completamente utilizzato, come richiesto per legge, e dovrà essere **accantonata** solo la **quota relativa all'anno 2023**, da determinarsi alla fine dell'anno solare; ad oggi, in base alla prima rata del 2x1000, la quota di accantonamento è quantificabile in **12.776€**.

La tesoreria ha comunque deciso di avviare un'attività di fundraising specificamente legata alla campagna, che ha raggiunto, da quando è stata avviata, **più di 600 contribuenti** (per un totale di **15.104€**).

I contatti arrivati attraverso questa iniziativa sono stati 38.128 di cui **36.569 nuovi** (il 96%). In particolare, l'87% sono donne (33.144). Fino a marzo 2021 la media di donne nel nostro indirizzario ammontava al 30% del totale, grazie anche a questa iniziativa questa percentuale oggi corrisponde al 45%.

Sono stati creati 20 gruppi Telegram, uno per ciascuna regione d'Italia, per coordinare il lavoro delle attiviste e degli attivisti della campagna presenti sui territori; vi hanno preso parte **più di 900 persone**.

LIBERA DI ABORTIRE IN NUMERI

45 realtà associative aderenti

40 mila sottoscrizioni dell'appello al Ministro della Salute

26,9 mila follower su Instagram

950 attiviste presenti sui 20 gruppi Telegram regionali

35 eventi e conferenze stampa sul territorio

30 partecipazioni televisive e radiofoniche nazionali

8 conferenze stampa nazionali

50 interviste ed interventi su giornali nazionali

1 documentario internazionale prodotto da Al Jazeera International

1 partecipazione al Festival "Il tempo delle donne"

1 contenzioso popolare

Cronache Radicali - Il Dubbio

Dal 5 luglio dell'anno scorso abbiamo avviato una collaborazione con il quotidiano "Il Dubbio", grazie alla quale ogni due settimane abbiamo uno **spazio d'informazione sulle analisi e sulle battaglie del nostro movimento**. Il nome di questo progetto lo abbiamo scelto attraverso i nostri canali social. In questi anni i mezzi di "informazione" hanno preferito inseguire i fenomeni politici di turno e censurare le poche voci intellettualmente libere rimaste, anche per questo abbiamo ritenuto che uno spazio su "Il Dubbio" possa rappresentare un amplificatore per le battaglie Radicali.

Le sei proposte di legge di iniziativa popolare

A metà luglio è partita ufficialmente la campagna di raccolta firme per le 6 proposte di legge d'iniziativa popolare come votate da ultimo Comitato nazionale. In questi mesi, per far fronte all'organizzazione della campagna, sono state sostenute le seguenti voci di spesa:

voce	**costo**
Piattaforma ItAgile (firme digitali)	5.124€
Piattaforma "IoFirmo" (tavoli, referenti, militanti)	Uso Gratuito
Certificazione firme	-
Stampa moduli	8.160€
Materiale volantini	2.870€
Gazebo per le associazioni	1.110€
Spedizioni per Associazioni e punti di riferimento	4.662€
Autenticatori associazioni	536€
Promozioni campagna	5.000€
Personale dedicato alla campagna*	26.280€
Agenzia di comunicazione	24.400€**
Totale	**78.142€**

*Si tratta di 3 figure con collaborazione (Miriam Turrin: 1300 euro lordi; Angela Capuano 1300 euro; Federica Oneda 1300 euro dal mese di giugno al mese di novembre. A questi si aggiungono 480 euro di affitto per quest'ultima risorsa che si è trasferita a Roma per il tempo necessario al coordinamento della campagna). **Il pagamento del suddetto importo per l'Agenzia di comunicazione è stato suddiviso in rate, con il saldo dell'ultima rata che si avrà nel mese di febbraio 2024.

Analisi spese e costi fissi

Vengono qui dettagliate e specificate le principali voci di spesa per iniziative e campagne politiche, i costi di struttura (sede e personale), i compensi alle cariche politiche.

Le voci di costo del personale comprendono le retribuzioni e i compensi di dipendenti, collaboratori e cariche politiche e sono state pari per il 2023 ad una media mensile pari a 27.896€ per un totale annuo (escluso dicembre) in media pari a circa **297.476€**.

L'aumento rispetto alle precedenti annualità politiche deriva dall'allargamento dello Staff del Movimento, dall'impegno per la campagna di raccolta firme, che ha visto aumentare le collaborazioni di quattro persone (tre per il coordinamento della campagna e un ufficio stampa aggiuntivo) e dalle collaborazioni per il coordinamento e la gestione della campagna Libera di Abortire.
Nel 2018 la voce di costi era di 282.232 euro.
Dal 2019 ad oggi è stata ridotta drasticamente per garantire la vita e la tenuta del Movimento nella gestione successiva allo sfratto e alla causa con il PRNTT: 2019: 180.974, 2020: 177.073, 2021: 189.015, 2022: 195.000.

Allo stato attuale non si possono prevedere variazioni significative nel prossimo anno. In mancanza di una mobilitazione come quella che ha caratterizzato l'anno politico 2023, si può presumere una gestione che abbassi i costi della struttura.

Spese per campagne e iniziative politiche:

Libera di Abortire: 41.743€

Elezioni regionali 2023: 31.786€

Congresso: 26.706,00€

ELIGO: 10.418,80€
Hotel 8.802€
Allestimento e service esterno 6.702€
Noleggio videoproiettore: 366,00€
Stampe 300€
Fibra ottica-wifi: 183€
Dispenser acqua € 36,60€
extra (da definire)

Campagna 2x1000: 16.688

Facebook ads 7.990€
Mailing cartaceo 5.160€
Sms a indirizzi esterni 1.860€
Google ads 1.676€

Sponsorizzazioni Social (Facebook, Instagram, Google): 10.414€
(comprende la campagna 2x1000 e alcune delle campagne principali)

Quota associativa ALDE Party: 5.300€

Invio SMS: 5.514,40€
(comprende 1.860€ di campagna 2x1000)

Cronache Radicali: **7.800€**

Trasmissione Radical Talk su NewSoundLevel: **2.806€**

Costi di struttura

Cariche politiche (lordi fino a novembre): **79.112,00€**
Segretario: **47.300,00€**
Tesoriere: **31.812,00€**
Presidente: **0,00€**

Personale e collaboratori (lordo): **218.364,00€** (comprende tutti i dipendenti e collaboratori, compresi i co.co.co fino a fine novembre)
Stima IRAP: **807,00€**

Radicali italiani ad oggi conta su 1 dipendente, 12***** collaboratori a partita IVA, 3 collaboratori co.co.co e di 3 consulenti:
contratti a tempo determinato:
contabilità, part time
collaborazioni a partita iva:
ufficio stampa (Francesco Rosati)
ufficio stampa (Chiara Calpini)
segreteria
web master, grafiche e contatti (Chiara Calore)
call-center e fundraising (Cristina Spina)
social media manager/copy (Sebastian Viskanic)
due collaborazioni staff politico (Silvja Manzi e Federica Valcauda)
social media manager e content creator libera di abortire (Giovanna Conte)
coordinamento libera di abortire (Vittoria Loffi)
collaborazioni co.co.co:
per il coordinamento della campagna di raccolta firme su sei proposte di legge di iniziativa popolare dal mese di giugno (Angela Capuano, Miriam Turrini, Federica Oneda).

* comprese le cariche politiche

e di 3 consulenti **:
- Consulente del lavoro: 180,00€
- Revisore legale esterno: 3.843€
- Consulente legale-notarile: 1.582€

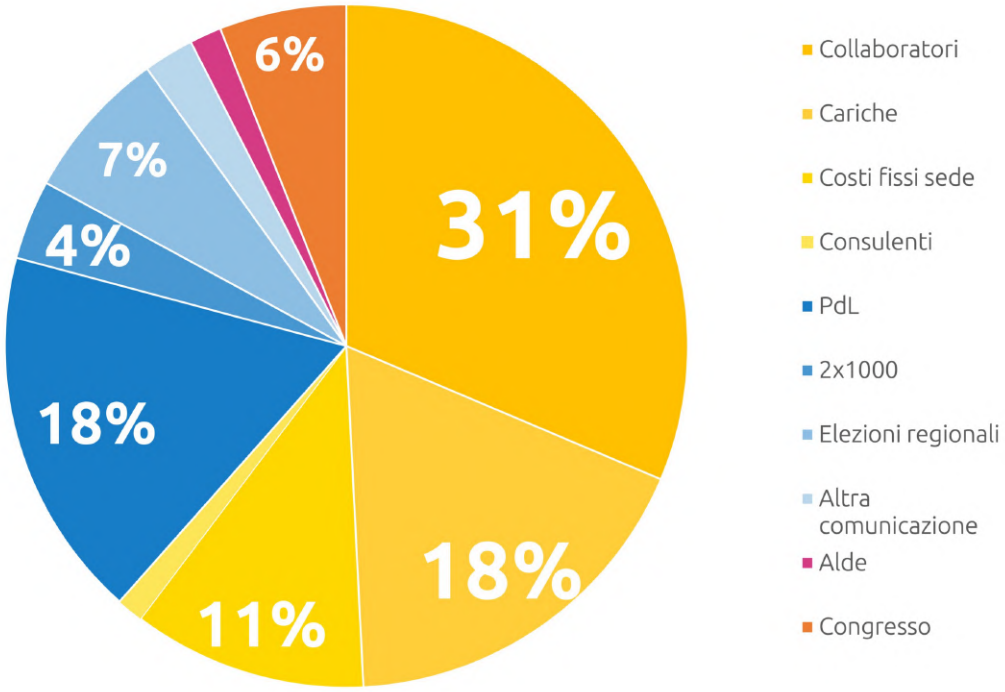
** sono esclusi dal Totale su riportato

I costi relativi alla sede sono sostanzialmente invariati rispetto all'anno politico precedente.

Costi fissi Sede:

Locazione sede e oneri accessori: **31.279,08**
Connessione rete e telefonia: **958,63€**
Energia elettrica: **2.120,83€**
Pulizie sede: **818,01€**
Canone annuo software e manutenzione: **3.855,82€**
Leasing stampanti: **2.806,52€** (contratto per una sola stampante, che scade nel 2023);
Cancelleria e materiali di consumo: **2.686,00€**
Spese bancarie: **1.907,90€** (comprende conti correnti bancari e un account PayPal).

Distribuzione delle spese e costi fissi



Disponibilità Liquide

Le disponibilità liquide di Radicali Italiani al 1 Dicembre 2023 sono allocate presso la cassa contante e presso conti bancari e postali per un totale pari a **48.119,37€**

Conto PayPal	**32.917,49€**
Conto 1899 acceso presso BPM	**4.007,08€**
Conto n. 52859206350 acceso presso Banca Sella	**2.707,83€**
Conto 27930015 acceso presso Poste Italiane	**7.415,97€**
Cassa contanti	**1.071,00€**

Roma, 1 dicembre 2023